

115 年中小微企業數位轉型計畫 - 織布公會 AI 培訓專班

Canva AI 美圖變現力養成課 | 6 小時從基礎到商用



主辦單位：財團法人中華民國全國中小企業總會

執行單位：彰化縣和美鎮公所 / 臺灣區織布工業同業公會 /

財團法人紡織產業綜合研究所

一、課程目的

隨著 AI 工具的普及，圖像、影片與文案的生成門檻已大幅降低；然而在實際工作場景中，多數電商與業務人員仍面臨相同困境—— 素材愈來愈多，卻難以快速整理、轉化為可直接使用、可上架、可銷售的商業內容，且每次生成的結果往往不盡理想，仍需反覆調整與多次重生，才能接近可用的完成品。

本課程特邀知名 YT 頻道「設計小白看過來」主理人蘇菲老師，以 Canva 為核心教學工具，結合 AI 作為素材來源，重點不在於 AI 工具本身，而在於如何透過 Canva 的介面操作、版型結構與內容整理能力，將素材轉化為符合平台規格、商業邏輯、能上架具轉換力的成品與廣告。

課程同時納入 Canva 魔法工作室 (Magic Studio) 的實務應用，用以處理 ChatGPT、Gemini 生成後仍未能直接使用的素材問題，例如比例不符、背景干擾、構圖不足或資訊呈現不清等情況，協助學員完成真正可落地的商業內容

二、課程日期：3 月 27 日(五) 上午 9:30~下午 16:30 共 6 小時

三、課程地點：彰化縣和美鎮公所(彰化縣和美鎮鹿和路六段 337 號)

四、招生對象：中小企業員工，每家企業 2 名，實作課程限額 36 名

五、收費方式：免費 (中午提供便當)

六、報名須知：本實體課程為操作課程，因受教學限制，每家公司報名人數以 2 人為限，因此課程為政府補助課程，請協助務必配合作業上傳分享(老師會引導)、與課程結束前之滿意度問卷填寫，敬請配合 謝謝

六、結訓標準：出席率應達 80% 以上，且完成報名須知中所列之項目，完成以上課程者，執行單位會於課後提供 500 元之全聯禮券。

七、課程主題：

時間	課綱	主講人
3月27日(五) 9:30~12:30	<p>課程主題：Canva AI 美圖變現力養成課</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Canva 基礎介面與操作 介面理解、常用工具、操作邏輯、Canva 現成模板挑選的原則 ● AI x Canva 商業視覺觀念 素材與成品差異，電商/業務視覺常見錯誤解析 ● 商品圖系列設計實作（上） 主圖結構、賣點層級與系列規劃 	<p>Sophie 講師 Canva 視覺設計講師 電商平台設計顧問</p> <p><u>經歷：</u> YouTube 頻道《設計小白看過來》主理人，專精於將 Canva 工具應用於行銷，教育與商用設計，擁有品牌與電商視覺設計實務背景，專精於高質感的網路頁面與行銷素材製作，兼具商業美感敏銳度與親切易懂的教學風格，擅長以淺顯易懂、手把手的風格，協助學員從設計零基礎到能獨立產出品牌視覺、電商 banner 與簡報素材，廣受校園及業界肯定。</p>
3月27日(五) 13:30~16:30	<p>課程主題：Canva AI 美圖變現力養成課</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 商品圖系列設計實作（下） Canva 魔法工作室:素材整理與補強 ● 廣告動畫製作原理 文字動畫、元素動畫、節奏配置 套用模板建立動畫結構 ● 多平台尺寸與套版 尺寸轉換、內容複製 ● 成果整合與實務應用 	
聯絡人	<p>課程聯絡人- 紡織所: 02-2267-0321 轉 8505 倪小姐 / ylni.1219@ttri.org.tw</p>	
報名方式	<p>或點擊此連結 >>> https://reurl.cc/pK7O9r</p> 	
個資說明	<p>1. 報名本課程並提供個人資料者，即表示同意主辦單位（經濟部中小及新創企業署）於課程相關目的範圍內蒐集、處理及利用該資料。主辦單位僅於本計畫需求下使用參與者所提供之資料，並依《個人資料保護法》相關規定妥善管理，以保障參與者權益（https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=I0050021）</p>	

其他注意事項：

1. 上課講義會於課程前提供連結供學員自行下載（報名資訊請務必提供與確認）。
2. 課程需學員請自備電腦以利操作與演練。（強烈不建議用手機來作課程學習）
3. 主辦/執行單位保有更換場地、調整議程內容之權利。