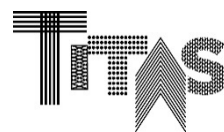


2025年台北紡織展



左起雲有財監事會召集人、呂慶忠理事長、翁偉智監事合影

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的2025年台北紡織展(TITAS)，本屆展覽計有來自臺灣、美國、瑞士、瑞典、以色列、澳洲、日本、韓國、越南、中國大陸(含香港)等10個國家，共 388家參展商參展，合計904個攤位，匯聚全球紡織業的創新能量與永續實力，16展現國際產業的最新發展趨勢。根據紡拓會統計，三天展期約有31,889人次買家到場參觀採購，未來商機預估約6千萬美元。

順應全球循環與永續潮流，TITAS已成為亞洲綠色紡織品的重要採購樞紐，吸引國際廠商積極參與，今年國家館與國際展商陣容相當亮眼，包括日本石川縣及福井縣纖維協會所徵集的機能性紡織業者，及韓國大邱慶北纖維產業協會籌組的流行與機能性紡織團隊及韓國知名彈性紗廠曉星。



為強化我紡織業者與國際市場接軌，TITAS 全力洽邀來自17 個國家近70 個品牌，計有來自美國、加拿大、英國、德國、義大利、法國、荷蘭、挪威、瑞典、芬蘭、波蘭、南非、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、孟加拉等重點市場的國際買主與臺灣參展商進行超過800 場採購洽談會。

此外，韓國、越南、印度等地的參觀團亦應邀請來臺觀展，進一步促進國際交流，強化臺灣紡織品在全球市場的連結。

為展現政府對紡織業的支持，副總統蕭美琴特別出席開幕典禮，與紡拓會董事長郭紹儀、產業發展署署長邱求慧、產業技術司司長郭肇中及國際貿易署主秘黃瀞萱等貴賓共同揭幕，吸引國內外業者、公協會代表參與。

副總統蕭美琴致詞指出，政府推動「百工百業AI應用計畫」，協助業者導入智慧製造、提升開發效率與客製能力。她肯定紡織業者多年來「根留臺灣」的堅持，投入高值化與永續製造，並表示政府將持續推動出口與供應鏈支持方案，協助產業強化全球競爭力。



2025年台北紡織展(TITAS 2025)在南港展覽館舉辦。蕭美琴副總統、紡拓會董事長郭紹儀及多位貴賓共同出席，祝賀2025台北紡織展（TITAS）展出順利成功。



本屆台北紡織展以永續環保、機能應用與智慧製造為核心，揭示全回收、生質原料與智慧技術的最新應用成果，呈現紡織產業在淨零與數位轉型下的新面貌。

在永續環保方面，紡織業積極投入再生纖維、海洋回收材料與生質基材的開發，並導入數位產品護照與低碳工藝，從原料端到產品生命週期全面落實綠色轉型。

在機能應用方面，紡織品的發展持續深化，從運動休閒到極端氣候防護，透過智慧溫控、抗菌涼感、防護結構及創新織紋等多元技術，兼顧紡織品的舒適、美感與高性能。

在智慧製造方面，數位化與AI技術正重塑紡織產業價值鏈，從智能驗布、虛擬打樣、3D布料資料庫到IoT 串接的智慧工廠，展現紡織業在生產效率、品質控管與客製化服務的全面升級。

為引領產業掌握全球趨勢，並邀請國內外專家，舉辦專題研討會與舞台活動。研討會內容聚焦台灣紡織業的前沿發展與技術升級，涵蓋永續與循環應用，如紡織品回收再利用與羽絨循環方案、智能與綠色材料創新以及產業轉型與國際法規因應等議題，全面呈現紡織業在永續、機能與智能化升級的最新成果與未來趨勢。

展會舞台亦安排了多動態秀、產品與成果發表以及專題論壇，並展示智慧紡織戰情室與製程優化、新產品與技術發表，以及碳盤查與數位產品護照等專題論壇，打造跨領域的交流平臺，全面推動台灣紡織業邁向智能、永續與高附加價值的國際舞台。

隨著2025年全球經濟回穩，綠色轉型與供應鏈重組成為市場焦點，高品質、低碳與可追溯紡織品需求持續升溫，TITAS全力洽17個重點市場逾70個國際品牌買主來台採購，超過800場採購洽談會，打造國際合作與商機交流的重要平臺，全面展示台灣紡織業的創新實力與全球競爭力。



本會協助會員廠參展 2025年「台北紡織展(TITAS)」承租20個攤位，規劃由發發、海發、福基、中統、美立信、傑特森、強利、宏良、伍佳興、聯誠興、益正、坤龍等12家廠商。本展主要受買主青睞布種有：Outdoor布料、環保素材用布、座椅用布、機能性布料、傢飾布等。

1. 美立信實業本次特別展示各種緹花布料產品，如功能性、傢飾、服飾、戶外、運動和其他一些機能性布料等。運用環保素材，如有機棉、再生纖維、咖啡紗、竹炭、冰涼紗線，以及生物可分解紗線。

2. 中統襯裡本次特別展示各式輕薄及厚實之裡襯用布及TPE環保紗。

3. 強利本次特別展示長短纖工業布、針織布、防疫產品、化妝棉、電子實驗室及美妝行業使用。

4. 聯誠興國際本次特別展示功能性布料、專研多重立體結構與3D錐狀打孔技術開發和運用，並取得數十項的台灣與國際的發明專利。

5. 福基創新材料本次重點介紹產品為高安全性與耐久性創新內裝材料 SKIN Leather：新世代的SILICON Leather。

6. 發發本次特別展示尼龍長纖布、牛仔布、針織布、聚酯長纖布。

7. 海發本次特別展示聚酯/棉混紡布、針織布、螺縐/棉混紡布。

8. 傑特森本次特別展示大小提花布、傢飾應用布料、服飾應用布料。

9. 宏良本次產品聚焦以下二大主軸：單一材質讓回收更具體的貼近商業模式、多元回收素材邁向淨零碳排。

10. 伍佳興本次特別展示四面彈，女裝用布，緹花，功能性針織面料，各類流行印花及壓花之後加工。

11. 坤龍本次特別展示流行服飾布料、運動機能性布料、家飾用布、工業用面料以及戶外活動專用多功能環保機能材料等。

12. 益正本次特別展示各種用途的織帶，產品尺寸寬度從1/8"(3mm)到4"(100mm)，產品適用於禮品包裝材料及日常或節慶的裝飾品。



本屆台北紡織展，本會結合「聯合展示形象區」，創新的展場規劃及動線設計，為台北紡織展增添亮點。參展廠商表示，本會攤位位置佳，場地佈置富質感，吸引買主與媒體；結合紡拓會舉辦的商洽會更能增加與品牌商合作的機會，公會將持續推升臺灣紡織品在全球的市佔率及競爭力，讓臺灣紡織品能夠在全球市場繼續發光發熱。





發發與海發買主洽談現場



美立信與傑特森買主洽談現場





益正買主洽談現場

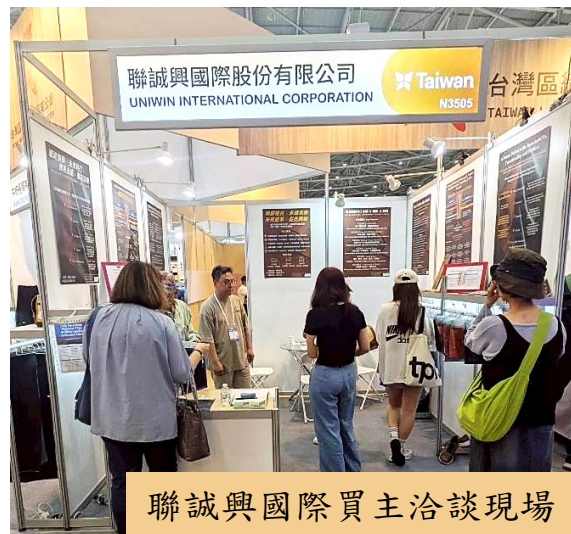


宏良買主洽談現場





坤龍紡織買主洽談現場



聯誠興國際買主洽談現場



本會參展廠商全景 (形象區佈置、組合鋁架造型、暖色格板，設計鮮明)

