

2025年紐約功能性紡織品展 (Functional Fabric Fair New York)

FUNCTIONAL
FABRIC FAIR
POWERED BY PERFORMANCEDAYS



曼哈頓中城賈維茨中心(Javits Center) 於2025年7月22日至23日，舉辦「美國紐約功能性紡織品展」(Functional Fabric Fair New York, FFF NY)，為協助台灣紡織業者搶攻美國市場商機，中華民國經濟部國際貿易署補助台灣區織布工業同業公會、台灣針織工業同業公會、台灣區絲織工業同業公會等公會組團率領台灣紡織業者參加。

本屆大會參展商共154家，光是台灣業者就有48家。雖然展期只有短短2天，但是台灣業者反映都很好，多表示買主的詢問熱度高，此次展會不僅標誌著一項重要里程碑——首度舉辦的「Day 0 永續工作坊」，本次展會吸引超過 2,100 名來自頂尖機能與運動服飾品牌的服裝高層、產品開發人員、設計師與採購專業人士齊聚一堂，品牌包括 Alo、Calvin Klein、Carhartt、Lululemon、Nordstrom、Ralph Lauren、Tommy Hilfiger、Rhone、Under Armour 等，展現出與會者的高品質與高度參與度。



FFF NY為結合流行與功能性專業紡織展，自2018年開辦以來獲展商與買主熱烈迴響，會展期間適逢「紐約成衣布料及輔料展覽會（Texworld New York）」在同一場地舉行，全球運動、時尚及運動休閒（Athleisure）品牌及買主聚集紐約觀展。FFF NY雖然聚焦功能性紡織品，但是永續性也是參展要求。因為國際的服裝大品牌都在配合聯合國規定，布料製程要在2030年達到零碳排放量，或是布料要做到可回收再利用，所以即使歐洲與美國對於碳排放的要求不同，但是台灣紡織品業者通常在兩邊都有市場，因此製程自然朝Bluesign、GRS等綠色企業認證邁進。

紡織與服裝行業的全球競爭十分激烈，參展的台灣廠商普遍表示，只有堅持環保和技術兩方面的領先優勢，才有可能在市場的廝殺中突破重圍。台灣紡織行業的傳統優勢在於品質的穩定性與周到的服務，不過近年來，中國大陸業者在品質、技術與服務方面都有了大幅進步，與價格低廉的東南亞業者均對台灣紡織與製衣行業形成了很大的競爭壓力。台灣既無棉花生產、勞動力成本也相對高，因此只有在功能性服裝布料的科技開發以及高標準環保認證方面能保持優勢。

隨著永續發展的議題不斷深入人心，台灣織布業者也愈發強調「環保」的重要性，幾乎每家廠商都會把「布料回收再利用」或「廢棄物提取纖維」等賣點突出展示。

此次台灣參展業者的產品範圍涵蓋針織布料、面料、染整等，其中不乏台灣紡織業者研發的創新產品。台灣目前的強項領域是功能性產品，例如防水布料、高彈性材料、輕薄材料和戶外運動服飾。此外，台灣紡織業的另一著力點是環保材料的開發，從最早的回收寶特瓶纖維發展到現在的回收成衣和布料再製成纖維，形成閉環循環的紡織品開發，這是台灣目前著力發展的方向。



為協助會員廠拓展美國地區功能性紡織品市場，本會於113.9.13函全體會員廠調查參展意願，另於114.1.14公告獲貿易局參展補助內容，計有緹亞、東紡、長安、美立信、泰昇、台灣富綢、和明、力鵬、海發9家廠商參與展出。本會並於114.6.30發函駐美投資貿易服務處派員蒞臨指導；感謝駐美投資貿易服務處賴珮萱秘書至會場考察及指導。

貿易署提供補助經費，本會得以協助會員廠拓展美國功能性紡織布市場，會員廠表示肯定。本會會員廠參展心得與建議如下：

【泰昇貿易股份有限公司】：來客數增加，後續看好，客戶要新素材或是與眾不同功能性的布料，特別是4面彈布，建議政府應將匯率貶至33才有競爭力。



泰昇買主洽談現場

【海發紡織工業股份有限公司】：本次展會整體人流較去年明顯熱絡，參展廠商以台灣業者為主。展會主題仍聚焦於永續與環保，可見市場對此議題的高度關注與持續投入。

在布料喜好方面，許多客戶對吊目組織表現出高度興趣，因其有助於排汗與提升穿著舒適度。此外，帶有細微組織感的布料也受到青睞，能避免布料在出汗時黏附於肌膚，提升穿著體驗。

就手感而言，尼龍材質仍較具吸引力，尤其在運動與機能服領域。不過，我們同步推薦了具尼龍手感的聚酯纖維布料，多位客戶給予正面回饋，對其觸感與功能性皆表示肯定。

針對本次前來觀展的客群進行分析，大多數客戶風格取向偏向都會休閒，對布料的需求以輕機能性為主，同時也重視時尚感與設計細節。

品牌端則以中小型品牌居多，多數具備成長潛力，值得投入資源進一步合作與培養。我司將持續追蹤並深化與此類品牌的聯繫與合作機會。



海發買主洽談現場

【和明紡織股份有限公司】：此次參加Functional Fabric Fair展覽，約有四成廠商來自台灣，整體展出品質優良，現場人流以歐美品牌商為主。和明此次展出天然彈性技術布料，吸引不少新品牌商關注與洽詢，亦有業者主動申請吊卡，顯示本技術具市場潛力與環保趨勢契合度高。本次展覽主題多集中於永續、可回收、天然材料等環保方向，與國際買家需求一致，展現台灣紡織業的創新與綠色製造能力。建議主辦單位未來可參考Performance Days模式，於展前平台開放產品資料上傳與吊卡申請，並提供買主聯繫資訊，以利無法到場者後續接洽與了解。同時，也建議可協助確認參展廠商的展出內容是否完整納入大會形象區，本次和明的布卡未出現在形象展示牆，較可惜，望未來能提升整體曝光與品牌能見度。



和明買主洽談現場

【美立信實業股份有限公司】：此次展覽接洽的客戶以品牌商居多，亦有少數的buying office及design studio，很多品牌皆有計劃要拓展新的產品線，例如本業是做Tennis，後續也要做running wear及training wear產品，也有接洽到找尋Uniform布料的客戶群。

客戶需求的產品主要是wicking、防水、透氣等需求，而材質面以舒適、有彈性為佳，而領導品牌(例如：Lululemon、New Balance)對於我們開發的創新布料有興趣(例如：NASA/OUTLAST PCM 材料)

後續開發產品，以環保素材(例如：Bio Based)及輕量為開發方向，而3D立體視覺亦是吸引客戶進來我們攤位的主要因素，也是我們未來開發新產品的方向。



美立信買主洽談現場

【東紡興業有限公司】：紐約展多是圍繞在環保的主題，無論是回收再利用的材料運用，BIO-BASE生物基材的使用，一直到Textile to Textile等布料本身的循環再利用…等，除了上述功能性布料或是環保議題外，更多了一層外觀/視覺上的需求，也就是如何在fashion textile裡多一點功能性，在functional fabrics上添加更多流行元，也一直都是紐約展的特殊之處。

這次為期兩天的展會，來訪人潮比預期來的多，即便面臨到美國政府的關稅政策以及匯率的衝擊，不只是台灣，其他國家無不在找尋不同的出入，以東紡而言，一直以來持續深耕在台灣，雖然同樣面臨各項衝擊，但還是持續在產品上做出差異化，不斷更新設備，引進其他國家的技術，包含在紗線，後加工助劑…等，唯有如此，才能維持自我的競爭優勢，讓東紡持續在這個產業保有一定的能見度。



東紡買主洽談現場

【台灣富綢纖維股份有限公司】

整體展覽人流熱絡，為功能性及時裝指標性展覽，規模不大但整體展覽攤位集中有利於客戶尋找及比較所需產品的差異，此次也有多家品牌來訪台灣富綢攤位，例如知名品牌 POLO CK 等等，將積極爭取合作機會，往後展覽也會繼續參與報名。



【力鵬企業股份有限公司】

紐約展參觀人員多為新創流行潮排，雖為Functional Fabric Fair，客戶對機能性要求不高，比較在乎外觀與手感。參加廠商比去年多，參觀人員則差不多，但有效客戶有提升。



【緹亞紡織股份有限公司】

這次參加紐約紡織展，了解到了更多行業趨勢和技術發展方向。來客數也算不少，很多客人都有明確的sourcing方向，雖然來的品牌大多都是小品牌，但也算是吸收到很多有用的客人名單，雖然市場的趨勢每年都在變化，但藉由這次參展豐富的經驗，為未來的產品開發提供了許多靈感。



緹亞買主洽談現場

【長安纖維股份有限公司】

此次參展一樣持續跟新開發客戶聯繫及追蹤…等，這次參展來的客戶群一樣以自創品牌居多，與長期配合的客人有進一步的會議並討論未來的訂單該如何進行，今年的市場有成長的空間，其中有美國四個大買家前來攤位，整體來蠻豐收成功的。



長安買主洽談現場

