

## 2024年臺灣紡織品大阪展示會



由經濟部國際貿易局支持，紡拓會籌辦的「2024年臺灣紡織品大阪展示會」日前圓滿結束，這次展出以循環經濟、機能應用、流行時尚為主題，展出產品橫跨運動、戶外活動、專業工作服等應用領域，包含四面彈性、高可視、無氟防潑水等各種機能性素材。

為響應日本紡織產業2050年達到碳中和的永續政策，業者展出使用海洋廢棄物回收、農業廢棄物回收再製，以及提高成衣回收可能性，使用單一材質製成的機械彈性布料、「碳捕捉」技術而轉換成之低碳聚酯原料等符合時下循環經濟商機的永續環保話題產品亦受到日本買主關注。



這次大阪展示會共徵集遠東新世紀、福懋、力鵬、宏遠、集盛、三芳、綿春、展頌、明興、卓亞等62家業者參展，是近十年來最大規模展出，2天吸引如東麗、伊藤忠、帝人、丸紅、蝶理、MN INTER-FASHION、GSI等著名商社；知名運動品牌MIZUNO、DESCENTE、ASICS、UNDER ARMOUR；流行服飾品牌URBAN RESEARCH；西裝品牌AOKI、青山洋服；戶外品牌mont-bell、Makku；連鎖商場AEON等，近900名日本買主到場參觀，現場接單金額達150萬美元，預估商機近1500萬美元。

日本是全球第四大經濟體，也是全球主要成衣進口市場之一。依據日本纖維輸入組合統計顯示，2023年日本進口紡織品及成衣金額達326億美元。臺灣紡織品在日本備受矚目，有意拓銷日本市場的臺灣企業亦逐年增加，台灣環保及機能性紡織品長期受到日本買主關注，是值得台紡織業者積極拓銷的主要市場之一。

為協助會員廠拓展日本布料市場，本會於112.9.15函全體會員廠調查參展意願，另於113.1.15公告獲貿易署參展補助內容，計有呈紡、中統、統麒、晨華、緹亞、鋁新、強利、生旭8家廠商參與展出。本會並於113.9.18發函邀請台北駐大阪經濟文化辦事處派員蒞臨指導；感謝台北駐大阪經濟文化辦事處經濟組黃王維組長至會場考察及指導。



參展廠商表示大阪主要參加廠商以面料、紗線為主，來參觀的公司皆為日本當地商社或會社。在展期兩天中，相較日本的其他展覽，大阪展來看展的買家專業度也是比較高的，來大阪看此展的客人都是真正比較專業的買家，日本公司是會於展期前先研讀參展廠商及其所販售之商品，於展期當天直接拜訪有興趣之廠商，對於沒需求的商品比較不會想研究了解，以往布料彈性訴求，現已不足吸引客人，近年塗佈環保需求等功能性較熱門，藉由此次日本公司有興趣之商品，希望明年參展時能多提供他們之所需，慢慢的穩定地尋求合作之機會。期望藉由參展可以增加公司尋求新買主的機會，也希望透過參加展覽可以觀察出流行布料趨勢，以增加開發新布料的意見。

目前紡織產業缺工，導致交期過久，客戶下單意願減少，加上原物料上漲，競爭力下滑，此外，因外勞期限，染廠織廠時常培育好人才卻因為簽證等問題必須返國，導致有經驗的人時常不足。最後，希望政府及公會協助廠商爭取更多經費，作為廣宣並提供更多的展覽相關資訊與補助。



台北駐大阪經濟文化辦事處經濟組黃組長蒞臨考察及指導





強利買主洽談現場



生旭買主洽談現場



中統買主洽談現場



統麒買主洽談現場





呈紡買主洽談現場



緹亞買主洽談現場



晨華買主洽談現場



鋁新買主洽談現場

