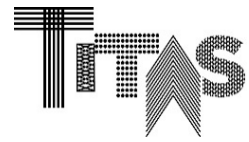


2024年台北紡織展



左起葉清雲前理事長、呂慶忠理事長、雲有財監事會召集人合影

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的2024年台北紡織展(TITAS)已於10月17日圓滿閉幕。本屆展覽計有11個國家的385家廠商參展，展出規模達990個攤位。根據紡拓會統計，三天展期約有3萬1千5百人次買家到場參觀採購，未來商機預估約5千萬美元。

為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS全力洽邀來自14個國家近70個品牌，與臺灣參展商進行超過800場採購洽談會。本屆計有來自美國、加拿大、英國、德國、義大利、荷蘭、挪威、瑞典、芬蘭、南非、澳洲、紐西蘭、日本、韓國等重點市場的國際買主來臺參觀採購。今年亦邀請韓國、越南、印度、法國等參觀團來臺參觀採購，為臺灣紡織產業迎來更多商機與活水。



為展現政府對紡織業的支持，蕭副總統特別蒞臨，與紡拓會郭紹儀董事長、經濟部郭智輝部長、國際貿易署胡啟娟副署長以及產業發展署陳佩利副署長，共同出席開幕典禮，並在國內外紡織業者、公會代表等貴賓熱烈參與下，為紡織業年度盛事揭開序幕。蕭副總統表示，臺灣紡織業歷經產業轉型，成就了臺灣紡織產業在全球運動、戶外領域等消費市場上的關鍵性地位。在今年巴黎奧運中，多個國家代表隊的運動衣布料，係採用臺灣回收綠色機能紡織品，讓臺灣機能性紡織品成為另一種臺灣之光。新政府上任以來，就人口勞動結構改變、及綠能問題積極改善，並同時推動人工智慧導入傳統產業以推動跨領域結合，以期AI的應用能使紡織業持續引領臺灣成為世界之光。



蕭副總統、郭智輝部長、郭紹儀董事長、胡啟娟副署長、陳佩利副署長、徐旭平副董事長和全國工總副理事長詹正田合影。

在全球邁向淨零碳排的浪潮下，企業面臨強化供應鏈碳管理與提升經營韌性的挑戰。本屆台北紡織展聚焦「永續環保、機能應用與智慧製造」三大核心主題，展示符合全球紡織產業發展趨勢的創新技術。參展企業致力於開發涵蓋運動、健康及醫療等領域的高功能環保紡織品，展商產品以生物降解、生質纖維、可回收及單一材質材料為主，例如漁網、蚵繩及農業廢棄物再製紗線等，並採用減少染色廢水與降低碳排的製程，如無水染色及原液染色等技術。在機能應用方面，產品具備吸濕排汗、除臭抑菌、防污涼感等功能，並提供安全防護織物，用於工安、消防及軍用等領域。此外，展覽整合紡織上中下游製造商以及紡織機械、縫紉業者，展示結合物聯網、人工智慧等智慧製造技術，為全球品牌商打造低碳、高品質、可追溯的解決方案。為凸顯TITAS展為優質綠色紡織品的最佳採購中心，今年展中特別設立永續地標展區，以一艘帆船藝術裝置象徵永續實踐，匯聚纖維製造商、紡織廠和服裝生產商，展示服裝回收和完整的紡織循環經濟。展會結束後，所有展品，包括展示板和服裝，都將被回收再利用，展現對環保與永續發展的承諾。



本會協助會員廠參展 2024年「台北紡織展(TITAS)」本會承租20個攤位，規劃由發發、海發、福基、中統、美立信、傑特森、強利、宏良、伍佳興、聯誠興、源雲紡、益正、坤龍等13家廠商。本展主要受買主青睞布種有：Outdoor布料、環保素材用布、座椅用布、機能性布料、傢飾布等。

1. 美立信實業本次特別展示各種緹花布料產品，如功能性、傢飾、服飾、戶外、運動和其他一些機能性布料等。運用環保素材，如有機棉、再生纖維、咖啡紗、竹炭、冰涼紗線，以及生物可分解紗線。

2. 中統襯裡本次特別展示各式輕薄及厚實之裡襯用布及TPE環保紗。

3. 強利本次特別展示長短織工業布、針織布、防疫產品、化妝棉、電子實驗室及美妝行業使用。

4. 聯誠興國際本次特別展示功能性布料、專研多重立體結構與3D錐狀打孔技術開發和運用，並取得數十項的台灣與國際的發明專利。

5. 福基創新材料本次重點介紹產品為高安全性與耐久性創新內裝材料 SKIN Leather：新世代的SILICON Leather。

6. 發發本次特別展示尼龍長纖布、牛仔布、針織布、聚酯長纖布。

7. 海發本次特別展示聚酯/棉混紡布、針織布、螺縲/棉混紡布。

8. 傑特森本次特別展示大小提花布、傢飾應用布料、服飾應用布料。

9. 宏良本次產品聚焦以下二大主軸：單一材質讓回收更具體的貼近商業模式、多元回收素材邁向淨零碳排。

10. 伍佳興本次特別展示四面彈，女裝用布，緹花，功能性針織面料，各類流行印花及壓花之後加工。

11. 源雲紡本次展示設計織紋、印花和緹花牛仔，新系列的靛藍染劑技術讓我們能夠保留傳統牛仔可洗退的特點，同時實現了在洗前的色牢度。

12. 益正本次特別展示各種用途的織帶，產品尺寸寬度從1/8"(3mm)到4"(100mm)，產品適用於禮品包裝材料及日常或節慶的裝飾品。



13. 坤龍本次特別展示流行服飾布料、運動機能性布料、家飾用布、工業用面料以及戶外活動專用多功能環保機能材料等。

公會將持續推升臺灣紡織品在全球的市佔率及競爭力，讓臺灣紡織品能夠在全球市場繼續發光發熱。





發發與海發買主洽談現場



祥順與傑特森買主洽談現場





源雲紡買主洽談現場



強利買主洽談現場



宏良買主洽談現場



聯誠興國際買主洽談現場

