

台灣機能性紡織品推廣最佳對接平台

The Materials Show 紡織品材料展累積近 30 年的展會經驗，每年於美國東西岸(NE/NW) 兩地舉辦巡迴展。此展會初始為鞋材供應商大會，隨著產業供應鏈的擴大需求，逐漸導向成服裝、配件與鞋袋類材料專業型展會，眾多知名運動品牌買主每年皆會前來參觀，近期也吸引很多新創品牌至展會尋找新素材及長期合作供應商。

波特蘭素有「運動產業矽谷」之稱，為連接北美運動市場品牌及專業採購買主的中樞及擁有絕佳的地理優勢。誠摯邀請台灣紡織品業者參加 7 月波特蘭材料展行銷推廣專案，一同攜手深耕北美運動機能市場，開創新商機。

運動跨界產業優勢商機

- ✓ 2023 年秋季 NW 波特蘭展會：超過 250 家參展商及近 3000 位買主前往參觀。
- ✓ 2013~2023 年超過 30%的買主參觀成長率，直接接觸商洽採購決策者。
- ✓ 集結全球運動休閒及戶外品牌-Nike、Adidas、Reebok、New Balance、UA、Fossil。
- ✓ 跨產業買主採購趨勢-高科技品牌 Apple、Google 及 HP；汽車工業領域 Tesla、VW/AUDI 及 Daimler Chrysler 等。



- 展覽時間: 2024 年 7 月 24 日至 7 月 25 日
- 展覽地點: 波特蘭 Oregon Convention Center 奧勒岡展會中心
- 適展產品: 鞋用材料、袋包用材料、運動及戶外用機能性原料、布料、配件輔料等。
- 參加費用: 每一標準攤位 100 平方英尺，費用 NT\$100,000(未稅)。費用內含洽談桌椅、專業顧問諮詢、掛軸海報印刷 100cm x 100cm*3 組。
- 聯絡窗口: 紡拓會時尚行銷與技術處 陳怡帆 專員

TEL: 02-23417251 #2534 / e-mail: amychen@textiles.org.tw