

2022年臺灣紡織品大阪展示會



由經濟部國際貿易局指導，紡拓會執行的「2022年臺灣紡織品大阪展示會」已於10月27日圓滿結束。有鑑於各國逐漸鬆綁邊境管制，日本政府自上半年放寬商務人士入境之後，已於10月11日恢復對台免簽措施，因此我紡織業者得以親自派員至日本進行商洽。本次大阪展示會共31家業者參展，有27家親自派員至現場接待買主；無法派員至現場接待的業者，有委託日本當地的代理接待之外，紡拓會也協助聘請翻譯人員讓業者拓銷。

臺灣紡織業者以開發各式機能性布料而揚名國際，備受知名戶外及運動服飾品牌青睞，近年臺灣業者更以高機能布料複合流行時尚或居家休閒，積極開發不同領域的客群市場。



本次展出主題著重在機能、永續及高性價比，多元的產品包括4面彈性、高可視、防潑水、抗菌除臭、透氣快乾等機能性紡織品，還有廢棄漁網再製、生物可分解、回收寶特瓶等時下受到日本買主矚目的永續環保紡織品等。睽違兩年的實體展出吸引眾多著名商社及大型採購商，例如八木、田村駒、丸紅、瀧定、三井、豐島、蝶理、三菱商事、伊藤忠等；日本知名運動品牌MIZUNO及ASICS、戶外品牌mont-bell、連鎖商場AEON等超過600名日本買主到場參觀，預估商機近700萬美元。

日本是全球第三大經濟體，也是全球主要成衣進口市場之一。依據我國海關統計，日本為我國紡織品第七大出口市場，2022年1-8月我國紡織品及成衣出口至日本總額約2.2億美元，其中紗線及布料合計佔約1.8億美元，占比近8成，台灣環保及機能性紡織品長期受到日本買主關注，是值得台紡織業者積極拓銷的主要市場之一。

為協助會員廠拓展日本布料市場，本會於110.10.13發函全體會員廠調查參展意願，本次參展會員廠計有統麒、鋁新、富勝、貫興等4家廠商登記參展，本會另於111.09.21發函台北駐大阪經濟文化辦事處經濟組派員蒞臨指導。



台北駐大阪經濟文化辦事處經濟組黃組長蒞臨考察及指導



鋁新實業期望藉由參展可以增加公司尋求新買主的機會，也希望透過參加展覽可以觀察出流行布料趨勢，以增加開發新布料的意見。但目前紡織產業最缺工，導致交期過久，客戶下單意願減少，加上原物料上漲，競爭力大大下滑，此外，因外勞輪動，染廠織廠時常培育好人才卻因為簽證等問題必須返國，導致有經驗的人時常不足。

統麒興業表示相較於TITAS的聯合展覽，大阪主要參加廠商以面料、紗線為主，來參觀的公司皆為日本當地商社或會社。在展期兩天中，感覺到日本公司是會於展期前先研讀參展廠商及其所販售之商品，於展期當天直接拜訪有興趣之廠商，對於沒需求的商品比較不會想研究了解，藉由此次日本公司有興趣之商品，希望明年參展時能多提供他們之所需，慢慢的穩定地尋求合作之機會。最後，希望政府及公會協助廠商爭取更多經費，作為廣宣並提供更多的展覽相關資訊與補助。

富勝紡織表示富勝紡織公司自2009年曾參與過本展示會，透過日商代理代為推廣日本市場，目前由公司業務持續耕耘，自2017年~2019年連續3年展出，並與舊客人洽談熱絡。本公司主要主題在廢棄漁網再製、回收寶特瓶再製與稻殼等永續環保紡織品，本次展出吸引日本商社及採購商前來拜訪，由於睽違3年未能赴日參展，鑒於日本政府已於111年10月11日恢復對台灣免簽措施，能親自至現場接代買家，面對面交流以利強化合作的意願。富勝紡織公司期望疫情趨緩下，市場也能逐漸恢復榮景，並能把握每一次商機。

貫興實業表示這次參展因為疫情攤位數減少很多，但是因為恰逢疫情解禁，所以看展人潮還是踴躍的。相較日本的其他展覽，大阪展來看展的買家專業度也是比較高的，也就是來大阪看此展的客人都是真正比較專業的買家。





錫新實業買主洽談現場



統麒興業買主洽談現場



富勝紡織買主洽談現場



貫興實業買主洽談現場



中華民國對外貿易發展協會張所長惠莉及係長蒞臨指導

