2022織布公會第25屆第1次活力成長營 活動報導



本會於今(111)年1月5日至6日辦理2022「織布公會第25屆第1次(第17期)活力成長營」,地點假台南-夏都城旅安平館舉辦,會員廠報名參加人數為北區6位、中區126位、南區5位,共計137人。

本次活力成長營主要活動內容為:第一天上午參訪萬國通路創意觀光 工廠;下午研討會邀請產業用紡織品協會-羅中豪副秘書長演講「台日鳳 梨纖維布開發計畫」與衣十五-蔡介欽總經理演講「機能商務襯衫網路行 銷」;次日上午漫遊「山上花園水道博物館」園區認識台南水道的歷史留 存的古蹟建築。下午遊覽「台南後壁-菁寮老街」,充滿鄉土的人情文化, 濃濃在地特色的舊建築景觀。



萬國通路創意觀光工廠參訪紀要

本次「2022織布公會第25屆第1次(第17期)活力成長營」安排至萬國 通路創意觀光工廠參訪,萬國通路創意觀光工廠是在2020年7月正式開幕 的,正值疫情期間,營運備受考驗,但萬國通路謝明振董事長強調,「 在疫情影響下,企業不能只有憂愁,而是要懂得在這場雷雨中,跳出最 美好的舞蹈,因此好好思考如何行銷、辦活動,就是非常重要的。」

尤其無法出國,大型旅行箱銷售一落千丈,但謝明振董事長改變銷售路線,目前國旅爆發,因此背包、袋子和小型的登機箱就賣得特別好,所以目前品牌也把設計開發重點放在新的材料上,讓包袋有更多功能的設計,「因為你現在不去做改變,一切就不變。」



讓謝明振董事長感到最驕傲的,就是萬國通路從1979年創立至今,經過40多個年頭,已經擴展到全球五大洲,目前有100多個國家都有代理,這背後,究竟是如何把品牌推向全世界的呢?謝明振董事長說,一切靠四大關鍵面相。第一是「市場面」,在研發上好好掌握流行趨勢;第二是「心理面」,瞄準品牌定位,符合全球消費者喜好,讓大家覺得價格合理,產品也漂亮;第三是「理性面」,除了產品外觀好看,還要兼具功能、實用,並讓消費者透過品質了解品牌的價值;第四是「情感面」,不只要把商品賣出去,還要持續抓住消費者的心,讓大家願意回購,因此貼心的客服也是重點,「我們40年來,從生產到銷售,都是自己來,所以在全球市場的競爭下,我們不但有研發上的專業,還有貼心的客服,這一點,萬國通路真的做到了!」

最後,謝明振董事長也期許,這座觀光工廠能在疫情後走向國際化 ,從經營型態到教育功能,他們都做出了業界典範,盼望這座國際級的 觀光工廠,能成為華人第一大,且最經典的觀光工廠,走向世界,也讓 下一代看見機會。





◆萬國通路觀光工廠參訪照





台灣區織布工業同業公會 www.weaving.org.tw LINE ID:@fux8782b

研討會紀要

第25屆第1次(第17期)活力成長營研討會邀請產業用紡織品協會-羅中豪副秘書長演講「台日鳳梨纖維布開發計畫」與衣十五-蔡介欽總經理演講「機能商務襯衫網路行銷」。

一、台日鳳梨纖維布開發計畫

環保意識抬頭,各地都在尋找再生利用的方法。台灣紡織業也和日本合作,共同打造一個鳳梨葉纖維紡織品牌,利用鳳梨葉纖維,做出各式的鞋子和包包等,不只可以幫助果農處理不要的部分,還非常環保。

鳳梨可以吃,鳳梨葉纖維強度高,與棉、羊毛、回收聚酯等不同纖維混紡後,可以開發成運輸帶的帘子布、帆布、漁網,以及家飾、衣服、汽車內裝、鞋面、牛仔褲等。鳳梨葉刮除的廢液含有大量的鳳梨有機養份,則再製成肥料以及生質塑膠,棧板、鞋底、吸管等、隔音材料。與木質纖維相較,鳳梨纖維具有容易取得、容易種植、價格便宜、生長時間短、運輸便利等優勢。鳳梨纖維和葉肉還可製成可分解吸管、環保鞋底、植物皮革和護膚產品,大幅增加鳳梨附加價值。

日本沖繩縣特地組團來台,向台灣產業用紡織品協會求教鳳梨纖維 紡織技術,台灣具有世界僅有的鳳梨纖維從紗到布一站式製造服務,農委 會輔導成立的台農發公司進行技術整合與市場研究、台灣同正興業利用毛 紡技術將鳳梨纖維紡成紗線、新光紡織織成布、英紀公司再用鳳梨布做成 鞋子或包包等成品;目前台製鳳梨葉鞋、帽子、衣服已進入打樣階段。

將原本無用的鳳梨葉再生利用,正是政府大力推動的新商業模式「循環經濟」,台日雙方有共同理念,期待雙方能藉此次合作奠定基礎,若鳳梨纖維可在台有效量產,將有助台灣卡位世界循環經濟產業鏈,並藉日本沖繩「奇蹟森林」列入聯合國世界自然遺產活動,讓世界看到台灣。



二、機能商務襯衫網路行銷

蔡介欽總經理原本在家族企業按摩椅代工廠事業穩定,41歲毅然決然獨立創業,2013年12月打造了「商務精品機能襯衫」台灣品牌,取名為衣十五(E15),三大創新:布料、設計、一對一客服。為了打進「男性襯衫」這塊非常傳統的市場,蔡介欽總經理下了很多苦心,他把一般用在運動服飾的機能布料,融入於品牌之中,拿來做襯衫,因為機能布料強調的是舒適度,一般都會比較柔軟。光是為了達到「挺又抗皺」,與代工廠就花了半年時間選料,公司研究市場上各大品牌的成衣版型,並商請國內大學知名流行服飾設計學系協助設計;也遍訪臺灣及日本的機能布料廠,尋求能夠充分達到蔡介欽堅持吸濕排汗耐穿透氣的基本要求;採用來自於自然銀鹽與回收銀的銀離子,經由處理過後,布料上的銀離子會產生作用消滅細菌,達到抗菌除臭效果,即可避免男性汗臭帶來的尷尬。為了提升經營績效,蔡介欽總經理又卯起來學習網路行銷、廣告投放、平台操作及優化,SEO、GA,打造完善的網路銷售通路。





◆研討會照













會員聯誼活動紀錄

第25屆第1次(第17期)活力營會員聯誼活動安排第二天上午參觀「山上花園水道博物館」,山上花園水道博物館包括博物館是一座古蹟歷史建築,結合花園地景開放,漫遊園區認識台南水道的歷史小知識,欣賞藝術花園,還能順遊在日治時代興建的自來水供應設施,淨水池區的歷史,留存的古蹟建築,具特色又唯美。

下午走訪「台南後壁-菁寮老街」,經由導覽老師介紹瞭解菁寮老街 又稱「嫁妝街」,充滿鄉土的人情文化,舊建築景觀都有所保留,沒有 被過多商業氣息所抹滅的老街,許多店家還保留它舊有的原貌,百年古 厝也仍是舊模樣;除了有好吃的冠軍米,還有一條日治時期老街,聚集 著各種各類古老行業,包括漢藥鋪、販仔間(古早旅社)、茶室、查某間、 傢俱店、美容院、鐘錶店、棉被店、布莊…等,具有濃濃在地的特色。



◆山上花園水道博物館活動照









台灣區織布工業同業公會 www.weaving.org.tw LINE ID:@fux8782b

◆台南後壁-菁寮老街活動照





