

2020年台北紡織展 TITAS



2020年台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)於10月13-15日假台北世界貿易中心南港展覽館舉行，本屆有來自瑞典、德國、日本、韓國、瑞士、美國、越南、香港、新加坡、中國大陸等11個國家及地區的356家廠商參展，展出規模達803個展位，三天展期約有3萬2千人次的買家到場參觀採購，據紡拓會統計，商機上看3千萬美元。今年台北紡織展為文化部主辦之「2020臺北時裝週SS21」的系列活動，臺北時裝週以RE:CONNENT為概念，期望在疫情趨緩之際，讓生活中所有斷開的環節再次銜接。

因應後疫情時代的「零接觸商機」和數位貿易趨勢，台北紡織展啟動TITAS線上型錄系統，參展商可在線上型錄平臺，透過文字、圖片及影片呈現產品特色，讓國際買主蒐尋展商最新產品，並可透過線上平臺進行聯繫及詢價，全年無休的提供雙方即時、快速及零距離的互動。



今年TITAS邀請15個國家超過40家品牌買主，例如：瑞士滑雪及運動品牌Scott、英國旅遊探險服裝品牌Craghoppers、美國戶外休閒品牌Royal Robbins等，與參展商進行超過300場一對一的視訊及實體採購洽談會；另為推廣臺灣紡織業整體形象，TITAS邀請具研發新產品能力之參展商，由專業主持人進行全英文專訪，錄製直播影片，上架Youtube、FB等影音頻道及網站，邀請國際買主上網觀看，以促進商機。

今年特別打造推廣防護衣、隔離衣及醫療用紡織品的平臺，除在大會形象區設置「解封概念防疫區」，展示各樣醫療防護用及後疫情解封防疫用紡織品，亦特別商請相關醫療院所協會，協助邀請各大醫療院所參加「醫療防護紡織品聯合發表會」，並派專人向到訪之醫療院所進行展場導覽，相信對日後籌建國內醫療用紡織品供應鏈具有指標性意義。

為響應政府將國內需求作為基礎能量，來帶動產業發展之理念，今年亦規劃參展業者推廣高機能紡織品的應用平臺，除邀請政府機關及公營事業等單位赴展場參觀，並特別辦理「臺灣高機能性紡織品應用發表會」及展場導覽活動，藉此使公部門及公營事業人員得以穿著臺灣製造的高機能紡織成衣及服飾品，全力帶動臺灣紡織產業向上發展。



副總統賴清德表示，台北紡織展是今年國際疫情後首場實體紡織展，台灣防疫有成，紡織業功不可沒。在打造台灣成為「亞洲高階製造及研發中心」理念下，政府將繼續與紡織界共同合作。

2020年台北紡織展本會承租16個攤位144平方公尺，規劃由政祥、祥順、美立信、強利、伍佳興、聯誠興、中統等7家廠商的獨立展區及生旭、雍舜、嶼昇、源雲紡、杰昌、吉信、佳和、雲晉、坤龍、益笙、原泰欣、龍揚、瀧丰、宏良、昌竑、潤泰等16家聯合於形象展區參與展示；本會將參展廠商獨立攤位放在形象展區周邊走道，加上公會攤位設計顏色鮮明，使獨立參展廠商攤位上洽商人潮明顯踴躍令參展商滿意。本展主要受買主青睞布種有：Outdoor布料、機能性布料、環保素材用布、天絲棉布、傢飾布、牛仔布等。



管科會蒞臨考察及指導





中統裡襯買主洽談現場



祥順與美立信買主洽談現場



伍佳興買主洽談現場



強利有限公司買主洽談現場



政祥實業買主洽談現場



聯誠興國際買主洽談現場



台北紡織展五大主題

第24屆台北紡織展聚焦於創新與環保，展出涵蓋「機能應用、永續環保、個人防護、智慧紡織、智慧製造」五大主題，攜手台灣紡織業者及國際買主掌握產業趨勢脈動共創後疫衍生的新商機，另，因台灣防疫國家隊在全球打響名號，奠定了台灣紡織供應鏈重要里程碑，今年度更新設個人防護主題，讓與會者看見更多台灣之光。

主題一：機能應用

後疫時代消費者對服飾品的需求傾向於具備多元之防護特性，利用複合紗線或組織達到如吸濕排汗、防水透濕、抗紫外線、遠紅外線、蓄熱調溫、除臭抗菌等複合功能，可提供額外保護的機能性紡織品備受全球各大品牌的高度重視。例如：Spanflex®具彈性及防曬複合機能的針織布料，廣泛使用於防寒衣、防曬衣、防磨衣等水類運動服飾；具備彈性舒適，高密度組織阻風擋水的功能緹花四面彈雙面組織Soft-Shell系列，擁有平整的外觀及柔軟的內部觸感，一年四季皆可用於攀岩、登山活動；UMORFIL®機能環保親膚系列。

主題二：永續環保

減少溫室氣體排放，邁向低碳社會不再只是價值選擇，而是生存上的必須，臺灣紡織業亦不斷創新，為地球永續盡一份心力。例如：使用保特瓶或回收原料製成的BOOMETEX®回收再利用聚酯、陽離子可染型聚酯、耐隆環保布料，可減少資源、能源消耗及二氧化碳排放；Magic BES新形態的生物可分解材料，能促使化纖廢棄物或是回收再製品，在厭氧及有氧環境下與微生物作用，避免回收素材的二次污染；FENC® Non-Fleece以3D技術，將特殊功能紗織入織物結構中，無須磨毛或刷毛加工，就能使衣物達到保暖效果，避免微細纖維的產生，降低海洋微塑膠污染問題。



主題三：個人防護

臺灣防疫國家隊在全球打響名號，是奠定臺灣紡織供應鏈重新洗牌的重要里程碑，個人防護用紡織品(Personal Protective Equipment, PPE)是今年展出重點之一。例如，以特殊光觸媒粉體添加至聚酯材料製成的光觸媒纖維，纖維吸收光後產生強大的氧化反應，達到殺菌、抑菌及分解臭味分子的效果；金屬抗菌纖維將特定金屬或離子加入纖維中，能吸附細菌並使其崩解，達到抗菌目的，並具有長效與耐水洗的特性；以防水透濕技術開發具有個人防護及醫療防護等級的布料，在重覆水洗後依然維持防護效能，可水洗防護產品可解決大量醫療廢棄物所造成環境污染問題。

主題四：智慧紡織

臺灣紡織業運用5G智慧科技，不間斷地積極研發智慧型紡織品與智慧衣，例如：結合纖維與電子產品的iQmax核心技術，提供服飾功能上的創新，以創新紡織模組，整合安全、服飾加工及舒適性，運用智慧紡織的創新性於穿戴科技市場，如壓力、溫度、觸控等紡織元件，賦予服飾與穿戴者之間具有更多互動的個人防護、健康照護及穿戴穩定舒適性。

主題五：智慧製造

臺灣縫製設備業者結合數位與整合數據資料庫技術，讓四針六線併縫車、三針繃縫車之應用自動化，以達最高生產力效能；而AI數位化了智慧製造，經不斷提升產品自動化和智慧化，讓生產流程更具高度靈活性，例如：經ERP導入的數位化梭織及針織智慧全能拉布機、功能模組智慧驗布機、變頻真空吸附系統的高速智慧裁剪機與智慧檢針機，皆讓智慧製造數位化的擴增製程導入到全方位應用，縮短工時並提升成衣製程效能。

