

## 2017中國國際紡織面料及輔料秋冬博覽會



106年10月11日-13日，由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國紡織信息中心和法蘭克福展覽(香港)有限公司共同主辦的2017中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會(以下簡稱intertextile秋冬面輔料展)在國家會展中心(上海)舉行。展出面積276000平方米、11個展館，以澎湃之勢再次匯聚產業鏈上下游企業，為進入結構調整中堅階段的紡織行業領航指路。

本屆intertextile秋冬面輔料展啟用11個展館，有來自32個國家和地區的4,538家企業參展，並且與中國最大的服裝博覽會、紡織紗線展及針織博覽會同時同地展出。展覽面積超過27.6萬平方公尺，按照正裝、時尚女裝、休閒裝、功能/運動、襯衫、躍動牛仔、輔料視界、花樣設計、精品毛紡、內衣/泳裝等，分區分品類進行展示。



作為引領全球紡織行業的秋冬  
面輔料展，從“地球村”的概念在  
此表現的淋漓盡致，5.2、6.2館  
的國際館，便能了解到國際市場的  
最新市場潮流。



帛諦國際買主洽談現場



台灣富綢買主洽談現場



榮洲紡織買主洽談現場



和明紡織買主洽談現場



昌竑實業買主洽談現場



匯集義大利MilanoUnica展團、法國展團、德國展團和來自比利時、瑞士、土耳其和英國等國的眾多參展商；來自香港、台灣和印度、日本、韓國、泰國等國家的參展商組成的亞洲展團；由杜邦、曉星、英威達、蘭精和OEKO-TEX等國際知名品牌和機構，集合各自來自全球合作廠商與會員，組成展團展示一系列特色產品。

更有優質海外展商Liberty Fabrics、Marzotto Group、Orta Anadolu Tic Ve SanIsITAS、Stylem Co.Ltd、Concordia Textiles NV等到場，讓觀眾現場接觸眾多世界名企、優質產品，更能了解全球紡織未來走向。



香港館



德國館



日本館



韓國館



2017年台灣館參展廠商計有98家廠商參展，以及織布、人造纖維、棉布印染、絲織、紡紗、針織及毛紡織等公會參加。當中，規模增長分別達33%和18%的功能面料區及精品毛紡區、以及輔料館。憑藉全面的服裝面料及輔料產品範圍，本屆展會吸引100多個國家及地區的77,000位專業買家共襄盛舉。根據紡拓會現場調查，台灣參展廠商潛在商機將逾千萬美元，展出成效深獲參展企業肯定。臺灣館參觀之國際品牌有American Eagle Outfitters、GVSSJEE、Bestseller、Calvin Klein、Joeone、L.L.Bean、Lily、Ports、Quick Silver、依戀集團、艾萊依、全棉時代等品牌對臺灣廠商展出產品有高度採購興趣。

展出產品涵蓋時尚、功能紗線及布輔料，其中生產刺繡、蕾絲的廠商展示當季最新原創花樣，更是吸引眾多參觀買主的駐足詢問，顯現出台灣紡織業整體之優質形象。

台灣館參展形象



## 上海面料展四大焦點

### 焦點一：資源共享盛會、產業風向前瞻；

20餘年來，憑藉著精準的商貿配對、細緻的服務以及超高的人氣，intertextile秋冬面輔料展穩居行業展會第一交椅的位置，歷屆展會規模不斷擴大。本屆2017intertextile秋冬面輔料展規模再次刷新記錄，匯聚來自32個國家及地區的近5000家參展商在這一專業的商貿平台上亮相，引領產業鏈資源共享紡織盛會，盡展國際展會風範。展品涵蓋時尚女裝、正裝、襯衫、休閒裝、功能性/運動、內衣泳裝面料展區，引領時尚走向的花樣設計區，更有近年快速成長的躍動牛仔區及輔料視界區。每屆展會現場的各展區內，各行業明星新秀同登舞台，細分行業市場信號及發展趨勢展露無遺，讓這場每年一次的相聚成為紡織行業各企業探尋產業走向的指路明燈。

### 焦點二：刷新潮流巔峰、塑造匠心內涵；

intertextile秋冬面輔料展所要表達的“設計與潮流”的理念，潮流和設計的力量，不少面輔料企業借助intertextile秋冬面輔料展的平台，展示出了紡織面輔料企業的設計實力，成為時尚的指標，在intertextile秋冬面輔料展的平台上，帶領下一季時尚大潮。

最in的產品、最高調的花型、最新的工藝，除了來自展商展品的設計潮流，展會現場還有潮流趨勢區在更加顯著地發揮著時尚指南針的作用，在行業內外都享有較高的聲譽，成為展商及專業觀眾不可不看節目。本屆intertextile秋冬面輔料展現場，海外趨勢區、時尚概念區、男裝區、女裝區、休閒區、輔料區等等，細分後的2018/19秋冬國際、中國紡織面料流行趨勢發布也在繼續分門別類為行業同仁指點時尚迷津。



### 焦點三：“高定”商貿對接多維論壇互動；

作為行業盛事，intertextile秋冬面輔料展人氣始終十分高漲。以2016intertextile秋冬面輔料展為例，現場共有逾73000名、來自90多個國家和地區的買家到訪，除中國大陸之外，參觀人數最多的10個國家和地區分別是香港、韓國、日本、台灣、美國、印度、俄羅斯、英國、泰國和印尼，觀眾與展商紛紛表示展會現場商機遍布。

在本屆intertextile秋冬面輔料展前期，主辦方對展商及買家的商貿配對需求、宣傳需求進行了詳細的需求了解，根據展商的屬性提供專屬的商貿配對和宣傳資源，讓更多展商通過“高定”服務與優質買家建立了聯繫。為了促成展商與買家實現精準對接，本屆intertextile秋冬面輔料展更是開啟了線上商貿預約，在展會官網及官方微信公眾號中都可實現。此外，主辦方還邀請實力特約買家到場選購，蒞臨各展商展位，進一步促成商貿。C&A、ONLY、VEROMODA、SELECTED、PORTS、ELAND、BETU、lily、MIGAINO、九牧王、全棉時代、七格格、紳邦等知名服裝品牌紛紛加入商貿預約洽談，在intertextile秋冬面輔料展的現場尋覓心儀展商。

此外，主辦方還在展會期間舉辦多場行業論壇，2018/19秋冬PROMOSTYL靈感趨勢、WGSN2019春夏四大主流趨勢—色彩和面料趨勢圍繞海內外流行趨勢，傳統零售業如何應對新的消費趨勢和市場變化、時尚產業與供應鏈融合—創新設計與產品落地等聚焦市場信息及營銷策略，更有COTTONUSA和美國棉業的可持續性的種植方式、牛仔可持續發展的環保洗水方式等可持續發展等主題，以及再生纖維素纖維領域的再次創新等技術創新空間匯聚尖端科研成果，探討行業未來，尋求發展契機。



#### 焦點四：持續升級服務無限商機盡顯；

除以往開設的餐飲區、休閒區、充電區等特色多功能區外，通訊功能保障車、醫療中心、祈禱室、按摩區、雙向擺渡電瓶車(shuttle bus)、從展館開往虹橋樞紐及9號線地鐵的閉館班車等多項服務的不斷完善，也已然成為了intertextile面輔料展的優良傳統，精益求精地為展商及觀眾提供便捷服務。

近年來，紡織經濟發展逐漸向穩，外貿增長走向常態，商貿接洽的行業企業越發不約而同地選擇了intertextile秋冬面輔料展。很多行業同仁在感慨改革中堅階段難以掌舵，但越是逆水行舟，就越發需要洞察市場走向，掌握發展先機。消費是最終需求。面對新需求，紡織行業需要整合產業鏈，用科技創新的抓手重新定義紡織品，用新技術、新工藝雕塑新產品。在這艘叫做intertextile秋冬面輔料展的行業商貿巨輪中，有的企業已然找准了轉型的姿態，有的企業已經確立了抵達新消費的路徑，眾多同仁都將這一年度盛世作為相互間建立合作、拓展新的增長點的最佳平台。來自行業各細分領域、產業鏈上下游的企業相聚一起，納星星之火，構建年度契機，更在這個權威平台上，以萬千之光為行業同仁深度引航。

