2020織布公會第十四期活力成長營
活動報導

本會於今(109)年8月26日至27日辦理2020「織布公會第十四期活力成長營」，地點假台北-圓山大飯店，會員廠報名參加人數為北區15位、中區189位、南區3位，共計207人。

第十四期活力成長營主要活動內容為：第一天上午參訪大鐘印染股份有限公司中壢廠區；下午研討會邀請德明大學英宗宏博士講述「台灣紡織業的潮與汐 」並導覽圓山飯店的文化資產；次日上午參觀「國立故宮博物院」，臺灣最具規模的博物館以及臺灣八景之一，文物珍寶，是舉世聞名的中華文化寶庫。下午走訪「台北101－觀景台和購物商場」，座落台北最菁華地段，在台灣的最高建築內，觀天看地，體驗國際摩天大樓新風格。

大鐘印染股份有限公司參訪紀要

本次「2020織布公會第十四期活力成長營」安排大鐘印染股份有限公司中壢廠區參訪，受到陳董事長修雄熱忱接待。

大鐘印染股份有限公司成立於1970年，是台灣唯一製程完整的專業代工廠。大鐘印染除了擁有長，短纖染色的一貫生產機具外，印花部分包含分色製版，都能在同一個廠區內完成。

隨著市場快速變化，大鐘印染在2012年擴充數位印花部門，成立數位印花廠，為傳統印花技法加入新科技的元素，將舊傳統與新科技做融合。大鐘有印染、染紗、數位印刷產能，可處理各種纖維、織法、寬幅的布料，應用在時裝、軍事、家飾、工業等領域，最有名的是替歐洲、東南亞客戶印抗紅外線軍裝，歐洲軍裝供應商每2年、日本三宅一生設計師每年一定來台灣大鐘拜訪。

大鐘印染長期專注在長、短纖印染、花樣設計等，且擅長技術門檻較高的長短纖印染。擁有完整的前後處理及噴印機具，使用環保、高純度、高品質的專用染料非市面上廉價的顏料可以相比。主要噴印材質為棉、麻、縲縈、天絲棉、蠶絲等天然纖維的布料。花稿沒有尺寸限制，不侷限於傳統印花的色數，花樣表現可跳脫傳統印花的束縛，讓設計師的創意發揮到極致。

市場對於印染品質的標準，在染色牢度、日照牢度、摩擦牢度與水洗牢度，都有嚴格的規範。大鐘印染自有品管實驗室，備有紡織品相關牢度測試儀器，使染色、印花織物符合市場規範，提升市場競爭力。隨著台灣紡織業成長，累積多年實務經驗，近年更打入國際品牌供應鏈。

張立明經理表示，近年引進數位印花技術，不論是在產品打樣、成品印花牢度方面皆受市場肯定。在印花設計流程可縮短與客戶往來溝通時間，顏色使用上沒有限制，設計師在圖案設計時，可製作高解析度圖案，達到相片般逼真，創作自由與靈活度大幅提高，相較於傳統網版印花，省去時間與網版製作堆放成本。

數位印花產品應用廣泛，不管是在時裝、運動、帽子、皮革及工業用品皆有合作夥伴。大鐘亦承製軍事迷彩圖，除染國軍服以外，成功打入英、法、荷蘭等國。透過代理商生產的品牌則有Burberry、COACH、Marc Jacobs、H&M等國際品牌，為客戶創造產品附加價值外，一同提升台灣印染業在國際的能見度。

研討會紀要

第十四期活力成長營研討會邀請德明大學英宗宏博士講述「台灣紡織業的潮與汐 」。

台灣紡織業的潮與汐

邀請德明財經科技大學 英宗宏博士講述「台灣紡織業的潮與汐」，德明財經科技大學行銷管理系英宗宏博士在逢甲紡織系畢業後，赴美攻讀博士、美國威斯康辛大學麥迪遜校區紡織科學博士UW-Madison；曾經任職於力鵬、昶和、新光、台雅等公司，也曾擔任紡拓會副秘書長，並曾任教於聖約翰科技大學、美國ConcordiaUniversityWisconsin、美國UTA大學、德明財經科大等大學，是台灣少數在產、學、研都有豐富經歷的老師。本會邀請英博士來演講，談論在後疫時代，電商平台O2O、數位快速供應鏈的崛起、品牌商組織結構調整等。

◆研討會照

數位行銷案例:
網紅職播帶貨的興起，已是未來的市場趨勢，台灣起步慢，追趕恐不易，部分廠商與中國配合，拓展兩岸市場。MCN在台灣興起。

會員聯誼活動紀錄

第十四期活力營會員聯誼活動安排台北「故宮圓山典藏文化之旅」，第一天下午導覽「台北圓山大飯店」，圓山大飯店，參與了台灣近代歷史的許多重要事件，恆常屹立超過一甲子，以親身參與、親眼見證之態，生動的敘說了一個大時代的故事。

從獨特的建築外觀，到精彩的室內景點及豐富的歷史足跡，導覽經歷大廳落地門、梅花藻井、大缸花、文化走廊、百年金龍、貨布牆、圓山文創館、揭開世界最長秘密滑梯道的神秘面紗，欣賞滿園景緻、聆聽飯店累積的文化資產。

◆圓山導覽活動照

第二天上午透過專業導覽帶領參觀「國立故宮博物院」，臺灣最具規模的博物館以及臺灣八景之一，藏有全世界最多的中華藝術寶藏，收藏品主要承襲自宋、元、明、清四朝，幾乎涵蓋了整部五千年的中國歷史，數量達65萬多件，是舉世聞名的中華文化寶庫。

下午走訪「台北101－觀景台和購物商場」，座落台北最菁華地段，該專案主要由國內十四家企業共同組成的台北金融大樓股份有限公司，與國內外專業團隊聯手規劃，並由國際級建築大師李祖原精心設計，超越單一量體的設計觀，以中國人的吉祥數字「八」（「發」的諧音），作為設計單元。每八層樓為一個結構單元，彼此接續、層層相疊，構築整體。在台灣的最高建築內，觀天看地，體驗國際摩天大樓新風格。

◆國立故宮博物院活動照

◆台北101活動照