

2017中國國際家用紡織品及輔料博覽會



中國國際家用紡織品及輔料博覽會係由中國紡織工業聯合會主辦、中國貿促會紡織分會、中國家用紡織品行業協會及香港法蘭克福公司共同承辦，於106年8月23日至26日於上海虹橋國家會展中心舉行。

中國國際家用紡織品及輔料博覽會是中國唯一的個國家級家紡行業專業性國際貿易展覽會，是國內外家用紡織業者採購的主要平台。

今年中國國際家用紡織品展展覽總面積達160,000平方公尺，計有來自30個國家和地區1,106家廠商參展〔較去(2016)年成長3%〕；四天展期約有來自99個國家及地區38,964名買主參觀洽商（2016年：98個國家和地區37,779名），前10大國家為韓國、台灣、日本、伊朗、俄羅斯、美國、香港、印度、阿聯酋、土耳其。

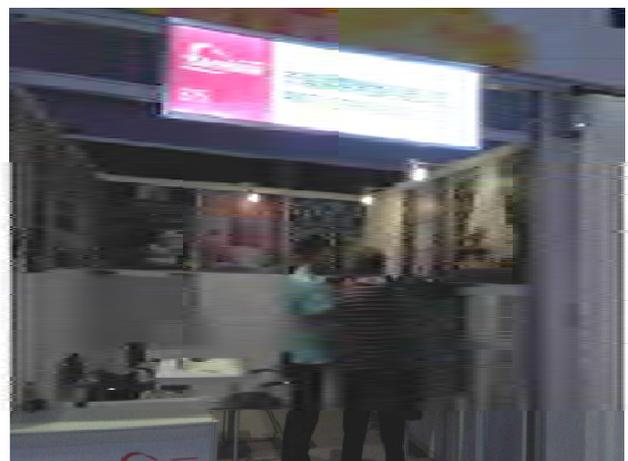
中国国际家用纺织品及輔料（秋冬）博览会
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories Autumn Edition
2017年8月23日-8月26日 国家会展中心（上海）



台灣館位於4.1的國際館，台灣展團計有11家廠商參展，包括力麗、力鵬、富潤、益笙、佳世興、佳昂、威達、盛農、文豐、杰昌及紡織產業綜合研究所等，主力展品為防焰的紗線布料、遮光布料、提花布料、人造皮革及捲簾，內容創新多元。以共享之名凝聚業內精英力量，以設計之優匯聚全球家紡趨勢。



益笙實業買主洽談現場



杰昌國際買主洽談現場



富潤公司買主洽談現場



佳世興實業買主洽談現場



佳昂公司買主洽談現場



國際館計有來自比利時、印度、韓國、摩洛哥、巴基斯坦、土耳其及台灣等7個國家的展團，主要展出裝飾布、品牌布藝產品、床品及毛巾、地毯、掛毯等。其他館介紹如下：3館為軟裝設計館，包含安德馬丁國際室內設計峰會、地毯區、輔料區等、5.1為家居潮流館，全館為品牌布藝、5.2為多彩海寧館、6.1為時尚余杭館、6.2為家具布藝館。本屆展覽家紡業內頂級大牌齊聚。Alhambra、CASAMANCE、Designers Guild、Aico Home、Culp和D Décor等知名品牌在品牌布藝區展示系列裝飾布，床品毛巾、地毯掛毯等品類則有 Advansa、Harlequin Morris & Co. 和 Sanderson by Mirtos等大牌，以及來自阿富汗、中國、印度和巴基斯坦等國的地毯生產商。



比利時館



摩洛哥館



韓國館



最大亮點是結合8位頂尖中外設計師與8大國際品牌共同打造2018年家居流行趨勢的"InterDesign設計匯"，引領全球家紡產業時尚。

本次到台灣館參觀之國際買主有來自美國的Loft Curtains、新加坡的Roselle Mont-Clair、俄羅斯的Ventana De，以及來自摩洛哥、澳洲、印度、巴西、日本、印尼、馬來西亞等地的進口商、代理商、建築師、設計師、承包商、經銷商等專業買主前來參觀採購，買主們對台灣廠商展出產品有高度採購興趣。根據紡拓會現場調查，台灣參展廠商現場接單金額約100萬美元，後續接單金額將逾200萬美元，展出成效深獲參展企業肯定。

本會雲理事長有財訪視本會參展廠商



上海家紡展三大趨勢

趨勢一：進一步推進行業向「大家居」的轉變！

展商不僅僅賣一塊布，越來越多的是在提供全屋軟裝解決方案、生活方式，提供配套設計方案；

趨勢二：模式創新助推品牌發展！

今年展會上，會發現許多布藝企業用互聯網思維，積極推進線上線下相融合的新零售模式，提升品牌終端影響力。

趨勢三：秉持「開放、共享」理念，將「跨界」進行到底！

今年跨界整合最大的一個亮點，是在加強與中國家具協會、中國室內裝飾協會、酒店協會等合作基礎上，引進了安德馬丁國際室內設計大獎，使「跨界合作」更加落實。



上海家紡展五大焦點

焦點一：設計賦能產品研發，演繹時尚家紡；

幾乎每個參觀展會的人都會強烈感受到，家紡展的設計感越來越強了，展會越來越時尚靚麗。參展企業從過去單純展示布料的角色，演變為整體軟裝方案的提供者、解決者，展品更加突出整體家居體驗和生活方式打造。突出時尚性、突出匠心製造、突出設計服務的參展企業越來越多，都非常有代表性。

焦點二：來自國際國內的展品更加豐富，「大家居」理念引領行業發展；

上海秋冬家紡展，一大特色就是為「大家居」搭建了一個全新的演繹平台。展品以裝飾布藝為主，以遮陽、窗飾、壁布、家紡輔料、地毯、飾品、皮革等多類別為輔。展會還注入家具等跨界特色展區，繼續與家具行業深化合作，滿足行業垂直領域的多元化需求。

焦點三：繽紛多彩的靈感與設計活動；賦能設計軟實力升級；

上海家紡展每年發布的流行趨勢已經成為企業研發新品的風向標，2018/19中國家用紡織品流行趨勢將盛大發布；與此同時，40位跨界設計師的靜態展；精美的纖維藝術展；「海寧杯」創意設計大賽15年來的成就和突破；8位業界大咖的「設計再變革」論壇；跨界數碼印花論壇等一系列精彩紛呈的活動都從設計的角度為展會軟實力助力。



焦點四：「2017安德馬丁國際室內設計峰會暨2017「無界之合」跨界家居藝術展」深化跨界合作；

2017安德馬丁國際室內設計峰會暨2017「無界之合」跨界家居藝術展落戶上海秋冬家紡展，40個跨界設計師將在現場詮釋「無界之合」跨界理念，進一步擴大了家紡展在室內設計師領域的影響，同時家紡展也為室內設計師提供了更加全面的軟裝解決方案。8位頂尖設計師將帶來設計的新思維模式分享，促進了行業間交流，讓跨界更落地。

焦點五：金銷獎再突破，引領行業轉型升級；

今年的金銷獎評選以「突破」為題，挖掘新的渠道模式，發掘新銳品牌力量，彰顯競爭力品牌的新優勢，更加契合行業轉型升級發展的需要，上榜企業都非常有代表性，值得行業學習。

