

# 109年1至4月國際貿易政策資訊及商情

資料來源：經濟部國際貿易局

## 重大貿易政策及商情-美國



### 重大貿易政策

#### 美國貿易代表署2019年貿易政策議程

- 提供美國勞工、企業及農民更多機會：促請國會通過美墨加協定(USMCA)；與日本、歐盟及英國展開新貿易談判；改革多邊貿易系統(WTO)
- 強化經濟安全：持續要求中國大陸處理不公平貿易措施；強化外人投資審議機制；加強對新興科技之出口管制

### 近期商情

- 232鋼鋁國安措施：為提高美國內鋼鋁產能利用率，對全球輸美鋼鋁課徵25%額外關稅
- 301措施：針對中國大陸不公平貿易行為，對2500億美元產品加徵10%或25%關稅
- SelectUSA投資高峰會：商務部每年6月舉辦之全球招商活動，介紹美國投資環境及產業現況



## 重大貿易政策及商情-加拿大



### 重大貿易政策

- **成立招商單位加拿大投資署**：2018年3月成立國家級招商負責單位匯流招商促進資源、增加外人直接投資，並利用現有「貿易專員服務署」加強加國在全球招商重點策略市場上之績效。
- **包容貿易議程**：加國近年推動，藉由包容性的貿易政策制定過程，促進並保障其中小企業、婦女、原住民族等社會各階層參與國際貿易活動及享受國際貿易帶來之利益。

### 近期商情

- **創新超級群聚計畫**：加國近年投入9.5億加幣發展該計畫，針對各省優勢產業發展產業聚落，包括：海洋、人工智慧、先進製造業、蛋白工業、數位科技等5個超級群聚。期創造5萬個中產階級工作機會。
- **加拿大鋼品臨時性防衛措施**：加國自2018年10月25日起對特定進口鋼品採行臨時性防衛措施，進口量超過加國核定之關稅配額，將加徵25%關稅。加國政府將參酌調查報告之建議，可能於5月採行最終防衛措施。



# 重大經貿政策及商情-歐盟及重要會員國



## 重大經貿政策

- 數位歐洲計畫 Digital Europe Programme 2021-2027：
  1. 目標：擴大歐盟數位投資，促使歐盟數位轉型能為歐盟居民、公共部門及產業帶來效益最大化。
  2. 策略聚焦：(1) 建立及強化高速電腦；(2) 強化人工智慧(AI)能量；(3) 增進網路安全產業競爭力；(4) 促使歐盟勞動力具有先進數位技能；(5) 擴大數位能量之最佳使用，協助企業(尤其是中小企業)取得技術資訊
  3. 投入92億歐元，發展上述領域的技術與知識交流。
- 歐盟汽車共同安全法規(General Safety Regulation) 修正案：自2022年起，多項安全科技，如：智慧速度輔助系統(ISA)、緊急剎車輔助系統及卡車及巴士需導入改善視線死角及前端側邊路人偵測警示系統等，將成為歐盟車輛必備裝置，以確保行人、駕駛及自行車騎士用路安全。

## 近期商情

- 人工智慧
  1. 德國人工智慧國家戰略要點：主要推動應用領域包含健康、汽車、能源、工業及智慧家庭等領域，相關計畫包括(1)「Smart Data」：目的為提升大數據應用技術，政府將投入達3000萬歐元、民間將投入達2500萬歐元，主要產業包括工業、能源、健康、汽車等；(2)「Autonomik」：政府將選出100個合作夥伴，目標為工業4.0的應用；(3)「PAiCE」：總預算約5000萬歐元，以推動產業數位化，強調與法國等歐盟會員國的合作。
  2. 法國人工智慧國家策略報告：將加強AI人才培訓、強化法國資料開放政策，優先聚焦衛生、交通、環境與國防領域的AI應用，另產業界於2017年成立AI產業聯盟「Hub France IA」，加速產研機構與企業技轉。
  3. 丹麥國家人工智慧(AI)策略：丹麥政府於2019至2027年間編列1千萬歐元用於AI之研發，優先產業包括醫療保健、能源及公用事業、農業及運輸等4項，發展策略強調以「人」為本，並重視培育數理(STEM)人才。
- 汽車安全
  1. 德國政府自2015年起已投入1億歐元於相關自動駕駛之研發，並規畫於2030年讓自動駕駛成為有車族的日常生活，至2035年在第4階段全自動駕駛的汽車銷售量達到650萬輛。
  2. 英國自2022年起比照歐盟安全標準，規範所有新車將需加裝阻止駕駛超速設備。



# 重大貿易政策及商情-拉丁美洲

## 重大貿易政策

- **美墨加協定(USMCA)**：協定於2018年底簽署，刻由簽署國國會審議。其中USMCA有關汽車原產地規定較NAFTA嚴格，可能影響我在墨國投資之汽車零組件廠。
- **巴西及智利簽署自由貿易協定**：南美洲兩大經濟體於2018年11月簽署自由貿易協定，將有助南方共同市場與太平洋聯盟之區域一體化進程。
- **瓜宏薩關稅同盟**：瓜地馬拉、宏都拉斯等三國於2018年8月簽署合作協定，加強關務合作，我與該等國家均已簽署FTA，有助業者拓銷該區域。
- **簽署臺巴ECA**：協定於2018年2月27日生效，我國可透過巴拉圭為據點拓銷拉美市場。

## 近期商情

- **巴西調降近2,000項產品進口關稅**：巴西政府為加強產業競爭力，近來陸續調降資訊、機械、化學品約2,000項產品進口關稅。
- **墨西哥光纖競標案**：為達到全國網路覆蓋率達100%之目標，墨國政府邀請全球通訊科技業競標5萬公里光纖。
- **墨西哥與巴西及阿根廷擴大汽車業經濟互補協定**：2018年墨國與巴西汽車貿易額為46億美元，墨與阿根廷為8億美元，簽署該協定將擴大雙邊汽車貿易。



## 重大貿易政策及商情-非洲

### 重大貿易政策

- **非洲自由貿易區(AfCFTA)即將生效**：非洲52國於2018年3月簽署協定成立自由貿易區，並將於22國家遞交同意書後生效。2019年4月甘比亞為第22個遞交同意書之會員，AfCFTA即將生效。該自貿區涵蓋12億人口、2.5兆美元GDP，為WTO成立後，世界最大之自貿區。
- **簽署臺史ECA**：臺史ECA於2018年12月27日生效，我國可透過史瓦帝尼拓銷非洲市場。

### 近期商情

- **非洲電子商務驅動全球經濟發展**：Fedex公司表示，非洲網路人口持續增加，預期至2025年非洲國家電子商務金額達750億美元，中小企業可透過跨國界交易，促進全球經濟發展。
- **非洲2019年成長率預估達4%**：非洲發展銀行指出，南非及奈及利亞兩大經濟體之成長率雖僅1.7%-2.3%，惟埃及、衣索比亞、肯亞、盧安達等國成長快速，將推動非洲成長達4%。



## 越南

## 重大經濟政策

- 2035年經濟政策改革重點
  1. 經濟現代化及私部門發展
  2. 發展國家創新能力
  3. 提升都市化經濟效率及空間計畫
  4. 永續發展及提升氣候變遷適應能力
  5. 提升社會公平及包容性
  6. 發展現代化組織及效率國家
- 2035年經濟政策願景  
成為中高收入國家，人均GDP達10,000美元

## 市場商情或經貿措施

- 越南交通部規定有關對機車、具引擎之機動車須張貼能源之標籤
  1. 越南交通部頒布第59/2018/TT-BGTVT號公告規定有關對機車、具引擎之機動車須張貼能源標籤。
  2. 越南國內組裝及進口之新機車、具引擎之機動車自2020年1月1日起須張貼能源標籤。(須揭露使用之燃料、燃料消耗量等資訊)
  3. 上述公告自2019年1月1日起生效，該公告生效前各生產廠商及進口商可自願進行能源標籤。

已生效之FTA：東協、東協-日本、東協-韓國、東協-中國、東協-紐澳、東協-印度、越南-日本、越南-智利、越南-韓國、越南-歐亞經濟同盟、CPTPP



## 泰國

## 重大經濟政策

- 「泰國4.0」國家計畫：推出12大目標產業及「東部經濟走廊」(Eastern Economic Corridor, EEC)等政策，規劃在EEC發展高科技產業集群區。
- 1. 12大目標產業包括：
  - 1) 既有5項產業：新一代汽車、智慧電子、精緻農業、高附加價值觀光及新一代食品；
  - 2) 未來5項產業：自動機械及產業用機器人、數位經濟、生質燃料及生物化學、醫療照護及航空與物流。
- 2. 「東部經濟走廊」(EEC)：泰國政府為促進區域共榮及成為區域貿易、物流中心，同時強化與鄰國柬埔寨、寮國、緬甸及越南的夥伴關係與區域連結，運用已成型30年之東海岸產業聚落基礎以發展EEC，致力打造EEC成為區域之航空、物流、貿易、製造業、觀光及創新樞紐。

## 市場商情或經貿措施

- 泰國投資促進委員會(BOI)承諾打造2019年為「投資黃金年」：
  1. 泰國訂2019年為「投資黃金年」，投資促進委員會(BOI)將檢討提出新的吸引投資優惠措施。
  2. BOI的投資法允許提供企業所得稅免徵期間最長可達13年，目前BOI提供企業3-8年所得稅減免，僅有高科技研發類，才享有10年的企業所得稅減免。
- 泰國海關推動無紙化以提升經商便利度(EoDB)：泰國海關總署規劃推動「抵運前作業(Pre-Arrival Processing, PAP)」的電子化支付及清關等作業，俾利出口商可在貨櫃抵達前就提交電子化貨單，而進口商可提前提交進口申報並繳納關稅。該措施將使空運貨物清關時間縮短2-6小時，海運則從37小時縮短至31小時。

- 美國GSP:覆蓋超過3400項產品，2018年4月22日起至2020年12月31日止
- 已生效之FTA：泰國-東協、泰國-巴林、泰國-印度、泰國-澳洲、泰國-紐西蘭、泰國-日本FTA、東協-日本、東協-韓國、東協-中國、東協-紐澳、泰國-秘魯、泰國-智利FTA



## 印尼

## 重大經濟政策

- 印尼工業4.0(Making Indonesia4.0)：
  1. 5大優先發展產業：食品飲料、紡織成衣、汽車、化工、電子；
  2. 建置印尼數位能力中心(DCC) 支持工業4.0計畫發展能量；
  3. 規劃印尼2030年躍升為世界10大經濟體。
- 雅加達10年9大基礎建設計畫：
  1. 優先發展項目：潔淨水源、大眾運輸系統(捷運輕軌公車)，興建60萬間國宅；
  2. 規劃投入403億美元，2030年前完成。

## 市場商情或經貿措施

- 印尼清真認證法(預計2019年10月實施)：
  1. 主管機關：印尼清真認證局(BPJI PH)。
  2. 法令規定：食品、衣物、醫藥品、與身體接觸之香水、化妝品、家庭與個人衛生用品皆須獲得清真認證，未認證產品須標示為非清真才可銷售。
  3. 分階段實施及備查先賣機制：優先查核食品(尤其肉製品)及飲料。未完成認證產品，外包裝須註明申請清真認證中字樣才可銷售。
  4. 新清真認證標章：將提供新舊包裝更換緩衝期。
  5. 多個驗證機構：除伊斯蘭教士理事會(MUI)，另培訓專業查核員。
  6. 美國、歐盟及澳洲等國在WTO提出關切：一旦實施，印尼即為全球首個實施強制清真認證及標示之國家，盼印尼政府提供更多資訊，俾廠商因應。

## GSP或已生效之FTA：

- 美國GSP：印尼出口至美國產品中約53%適用GSP，主要為農、紡織及林木產品。
- 歐盟GSP：印尼除活動物及動物製產品(活魚及魚製品除外)及動植物油脂或蠟出口至歐盟未享GSP關稅優惠，紡織及其他產品因未達GSP排除門檻，仍享有GSP優惠。
- 印尼為東協成員國，東協與紐澳、中國大陸、日韓、印度均簽有FTA，印尼108年3月4日甫與澳洲簽署全面性經濟夥伴協定，生效後印尼全部貨品可免稅出口澳洲，澳洲99%貨品輸印尼免稅。



## 馬來西亞

### 重大經濟政策

- **馬國工業4.0國家政策**
  1. **目標：**鼓勵製造業及相關服務業發展創新能力、提高生產力，以提升科技、產品與服務，促進經濟繁榮。
  2. **5大策略推動中小企業數位轉型：**提供產業升級之資金與獎勵、完善數位基礎建設、更新法規架構、提升專業技能人才、提供智慧科技管道。
  3. **聚焦之潛力領域：**如電子電機、機械設備、化學航太及醫療器材。
  4. **製造業4項具體目標：**
    - 1) 人均生產力提升30%；
    - 2) 總體產值提升至3,920億馬幣；
    - 3) 全球創新指數排名升至前30名；
    - 4) 高技能勞工比例提升至35%。

### 市場商情或經貿措施

- **景氣預測：**2019年經濟成長預測值為4.5%，受中美貿易戰、中國經濟疲軟等影響，經濟前景保守。
- **競爭力現況：**博鰲亞洲論壇發布「2019年亞洲經濟體競爭力報告」顯示，馬來西亞的亞洲競爭力在接受評比之37個經濟體中名列第11位，表現較佳項目為人資與創新能力、整體經濟活力和基礎設施三個項目；較差為社會發展水準和商業行政效率。
- **「2019年馬來西亞國際清真展」：**2019年4月3日至6日舉行MIHAS 2019，有來自44國的1,000名參展單位參與，吸引2萬9,946人次參觀。

已生效之FTA：東協自由貿易區、日本、巴基斯坦、紐西蘭、印度、智利、澳洲、土耳其、跨太平洋夥伴協定(TPP) (2015.2.4簽署)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP) (2018.3.8簽署)。



## 菲律賓

## 重大經濟政策

- 「Build, Build, Build!」基礎建設計畫：
  1. 2017年起推動，在十年內投入1,800億美元，計畫涵蓋76項重大建設，包括6座機場、9條鐵路、3座快速巴士轉運站、32條公路及橋樑、4座商港、4座電力設施、10項水資源計畫、5項水利設施及3項都更等工程；
  2. 預計於2022年前完成其中至少35項旗艦計畫
- 2018至2022年出口發展計畫：

包括提高菲國企業生產力及競爭力、提高出口品質與標準、改善融資管道，以及提高門創新能力，消除不必要監管行政障礙等。

## 市場商情或經貿措施

- 將新設2個IT經濟特區：
  1. 2019年2月通過，地點位在大馬尼拉地區，適用「菲律賓經濟特區法」相關優惠政策
  2. 區內企業購買當地商品免增值稅，允許免稅進口商品。
  3. 外資可擁有企業100%的股權，並可僱傭5%的海外職員，以及在當地市場銷售30%的產品。

## GSP或已生效之FTA：

- 美國GSP：於2018年3月23日對菲GSP關稅優惠政策延伸至2020年12月31日，涵蓋5057種商品。
- 歐盟GSP：於2014年12月18日給予菲律賓GSP+資格，菲律賓輸歐盟產品享有免關稅優惠之稅目多達6,200項。
- 已簽署並生效的FTA有4件：日本、東協、歐洲自由貿易協會(EFTA)、發展中國家全球貿易優惠制(GSTP，部分優惠關稅協定)



## 新加坡

## 重大經濟政策

- 新加坡政府為落實「30·30願景」正加速推動農業科技轉型：
  1. 積極投入資金發展農業科技以減少對進口食品依賴；
  2. 目標在2030年使新加坡農產品可滿足星國民眾3成營養需求，包括蔬果20%、魚蛋等蛋白質10%。

## 市場商情或經貿措施

- 新加坡自2019年4月1日開始接受全球各地產品地理標示(Geographical Indication, GI)申請：
  1. 新加坡智慧財產局新設「地理標示註冊處」已於2019年4月1日開始運作，將受理全球各地GI申請。
  2. 在新加坡註冊GI後，生產與交易商將享有更多保障，消費者亦能依據GI購買來自原產地之正宗產品。

已生效之FTA：東協(AFTA)、東協-紐澳(AANZFTA)、東協-中國大陸(ACFTA)、東協-印度(AIFTA)、東協-日本(AJCEP)、東協-韓國(AKFTA)、紐西蘭(ANZSCEP)、日本(JSEPA)、歐洲自由貿易協會(ESFTA)、澳洲(SAFTA)、美國(USSFTA)、約旦(SJFTA)、印度(CECA)、韓國(KSFTA)、泛太平洋策略經濟夥伴協議(Trans-Pacific SEP; P4)、巴拿馬(PSFTA)、中國大陸(CSFTA)、秘魯(PeSFTA)、海灣國家合作理事會(GSFTA)、哥斯大黎加(SCRFTA)、臺星經濟夥伴協定(ASTEPA)、土耳其、斯里蘭卡



## 印度

## 重大經濟政策

- **在印度製造(Make in India)政策**
  1. **目標**：2014年推出印度製造計畫(Make in India Initiative)，扶持本土生產及強化外資設廠，盼至2022年將印度製造業佔GDP比率由目前之16%上升至25%，推動印度轉型成為新的全球製造中心。
  2. **聚焦產業**：聚焦25個產業，包括汽車、資通訊、航太、生物化學、電子、營建、鐵路、再生能源、業務流程管理等，以創造就業機會、促進創新及技術發展、保護智慧財產權為目標。
  3. **重要措施**：改革FDI政策(如鐵路業、國防及製藥產業允許100%外資)、提高若干產品關稅(如ICT、紡織產品等)。

## 市場商情或經貿措施

- **印度下議院大選**：於2019年4月11日至5月19日進行，投票結果將於5月23日公布，屆時亦將決定印度下一任總理。
- **全國電子產業振興政策**：2019年2月19日通過，規劃於2025年將印度國內電子系統設計暨製造產值由目前800億美元提升至4,000億美元。
- **調升電動車零組件及鋰電池進口關稅**：將分階段調升，以打造印度成為電動車及相關零組件製造或組裝基地。

- **美國GSP**：於1976年起給予印度GSP，適用3,700項產品，惟川普以終結兩國貿易赤字為由，擬取消對印度之GSP。
- **已生效之FTA**：亞太貿易協定、印度韓國FTA、印度東協FTA、印度馬來西亞FTA、印度新加坡FTA、印度日本FTA、南方共同市場優惠關稅協定、南亞自由貿易協定等



## 紐西蘭

## 重大經濟政策

- 紐國總理Jacinda Ardern於2019年2月宣布經濟發展計畫
  1. 分散出口市場：積極參與推動WTO改革，同時推動對外洽簽FTA，以分散出口市場。
  2. 改革職訓教育體制：解決勞工短缺，並提升生產力。
  3. 轉型至永續低碳經濟：立法明訂減碳排放目標，並成立獨立公正之氣候變遷委員會，提供政府專業建議。另將投入1億紐元協助民間企業投資低碳產業。
  4. 建立公平賦稅環境：政府將依據稅制改革工作小組所提報告，研擬如何打造更加公平的賦稅環境。
  5. 制定幸福預算(Wellbeing Budget)，提升人民生活水準

## 市場商情或經貿措施

- 紐西蘭對亞洲食品以及食品製造及包裝機械需求有增加之趨勢
  1. 亞裔移民帶動亞洲食品及相關機械需：由於亞洲移民人口增加，以及歐裔人士對亞洲食品接受度日漸提高，致使如水餃、春捲、燒賣等食品需求顯著上升，紐國亞洲食品業者為增加生產，進而提高對食品製造及包裝機械的需求。
  2. 我國輸紐食品機械受惠：我國食品相關機械品質優良，而且價格具競爭性，往往成為紐商優先採購的目標，然由於此地市場規模相對較小，拓展此地市場需要有長久經營的準備。

已生效之FTA：紐西蘭目前與澳洲、新加坡、泰國、TPP(P4)、中國大陸、馬來西亞、香港澳與東協、臺灣、韓國等簽署FTA



## 澳洲

## 重大經濟政策

## • 澳洲政府於今年4月公布2019-20年財政預算報告：

1. 澳洲經濟已連續28年正成長且展望2019-20財政年度經濟成長率可達2.75%。
2. 該預算案揭示5大施政重點策略：
  - 1) 減輕賦稅；
  - 2) 支持並創造就業；
  - 3) 確保醫療照護服務品質；
  - 4) 投資基礎建設；
  - 5) 達成政府財政盈餘。

## 市場商情或經貿措施

- 澳洲蔬果供應商將汰用塑膠包裝：  
因應環保，由Costa集團、Perfection Fresh農場、Montague農場、美國漿果巨擘Driscoll's及One Harvest等澳洲大型蔬果供應商組成之澳洲生鮮蔬果供應商聯盟(AFPA)，宣佈將與澳洲Coles、Woolworths及Aldi等大型連鎖超市集團合作，減少塑料包材之使用。
- 對我國鋼品實施多項反傾銷措施  
澳洲自2011年起即陸續對我銷澳之中空結構型鋼、強化鋼條、熱軋鋼條捲、熱軋扁軋鋼捲、鍍鋅鋼品及熱軋結構用鋼等產品進行多次反傾銷調查與裁定實施反傾銷稅。截至2018年底，實施反傾銷稅鋼品案件計6件。

已生效之FTA：目前包括CPTPP，澳洲分別與紐、新、美、泰、智利、東協、馬、韓、日、中國大陸等國簽署FTA並已生效共11項。



## 日本

## 重大經濟政策

- 日本政府於2018年揭櫫兩項重點政策：「生產性革命」及「培育人才革命」
  1. **生產性革命**：提高生產效率及推動IT化及投資設備，以解決中小企業面臨人手嚴重不足的問題。具體作法包括：
    - 1) 協助中小企業導入IT雲端工具、將中小企業申請專利所須費用減半、減少中小企業法人稅；
    - 2) 以物聯網 (IoT)、大數據、人工智慧、機器人等新技術為基礎，打造超智慧社會「Society 5.0」。
  2. **培育人才革命**：提高勞工每人生產力，以解決日本人口減少的問題，包括提供免費幼童教育、解決學齡兒童無法就學問題、提供低收入戶免費大學教育及確保長期照護人才等。

## 市場商情或經貿措施

- **電子支付新規定**：  
日本政府推動統一QR code支付規格，並要求該規格比照信用卡，以提升交易之安全性。
- **能源業者新規定**：  
日本經濟產業省於2019年4月1日修改「送配電等業務指針」，長期未發電之日本太陽能業者將被強制排除使用送電線，以騰出送電線容量供再生能源業者使用。
- **有機食品商情**：  
日本政府首次推估其有機食品市場規模為1,850億日圓，預測未來市場規模將逐漸擴大。

已生效之FTA：日本已與新加坡、墨西哥、馬來西亞、智利、泰國、印尼、汶萊、菲律賓、瑞士、越南、印度、祕魯、東協、澳洲、蒙古、歐盟等國或地區簽署FTA，並為CPTPP會員國。



## 韓國

## 重大經濟政策

- 韓國政府2019年經濟政策方向：
  1. **國家均衡發展計畫**：為建立國家均衡發展及提升地方經濟活力，韓國政府編列13兆韓元提升地區產業競爭力及改善生活環境，及編列11兆韓元改善地方交通及物流。
  2. **推動大規模土地開發計畫**：擇定前瞻事業所需之693平方公里用地，委託相關土地開發公社及民間共同開發，以有效利用閒置國有土地。
  3. **第2波創投潮流策略**：為推廣新創業及設立創投企業，韓國政府放寬經營投資公司資格、籌措基金及同意創投公司發行分級股票。

## 市場商情或經貿措施

- **韓國智慧產業園區事業團正式開始營運**  
該團於2019年3月21日開始營運，推動執行擴散智慧工廠及建構智慧型基礎建設等各項計畫。
- **反傾銷措施**
  1. 近期對我採行：
    - 1) 2018年4月30日起對自我國進口聚對苯二甲酸乙二酯薄膜(PET薄膜)，課徵為期3年**8.68%反傾銷稅**。
    - 2) 2018年11月16日起對自我國進口不銹鋼條(棒)，課徵6個月**9.47%-18.56%之臨時反傾銷稅**。本案終判報告建議對前述產品課徵為期5年上述稅率之反傾銷稅。
  2. 對我展開調查：2019年3月25日起對自我進口格拉新紙展開調查。

已生效之FTA有15件：智利、新加坡、歐洲自由貿易協會(EFTA)、東協、印度、歐盟、祕魯、美國、土耳其、澳洲、加拿大、中國大陸、紐西蘭、越南、哥倫比亞

