

## 2016年台北紡織展之永續環保與智慧型紡織品



參照資料：紡拓會全球資訊網

【圖片來源：<http://udn.com/news/story/1/2028743#prettyPhoto>】

「台北紡織展(TITAS)」於10月17-19日登場，由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的2016年台北紡織展(TITAS)已圓滿結束，蔡英文總統親臨剪綵，並由紡拓會詹正田董事長陪同參訪指標性企業。總統蔡英文出席台北紡織展表示，80(1991)年代紡織業是帶動台灣經濟的重要產業，當時紡織系和今天的資訊系一樣都是非常熱門的系所，大學生畢業都要進紡織廠工作，90(2001)年代時遭到低成本和貿易自由化競爭，TITAS開始興起。這20年來紡拓會陪伴台灣紡織業研發、行銷，維持台灣紡織業在全球的領導地位，台灣紡織業把廢寶特瓶變成布料，做出吸濕、排汗、抗菌的布料，將夕陽產業變成前瞻產業。



蔡總統強調，目前全球最好的機能布都是台灣生產，從 2014 年世足賽和 2016 里約奧運多個國家隊的運動服飾，布料都來自台灣，為國家創造大量外匯。國際間的挑戰沒有減少，加入跨太平洋夥伴協定 (TPP)、區域全面經濟夥伴協定 (RCEP)、自由貿易協定 (FTA) 等區域整合，以及政府的新南向政策，都會支持台灣的紡織業加強國際行銷。政府要和業者合作一起努力建立品牌，同時也鼓勵科技業攜手紡織業，利用智慧衣為台灣紡織業升級，並帶領台灣產業。

## 20 年來最大規模 台北紡織展登場智慧衣吸睛

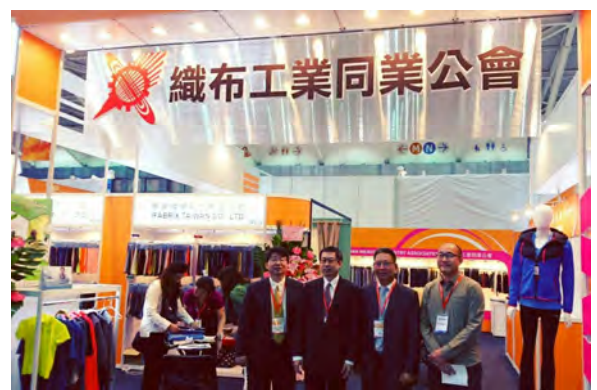
主辦單位紡拓會表示，隨著產業趨勢變化，今年包括永續環保紡織品及智慧型紡織品，是 2 大展出重點，其中永續環保紡織品主要與巴黎協定氣候公約將在 11 月 4 日正式生效有關，至於智慧型紡織品則可結合台灣強勢產業 IT 產業，創造跨產業的商業模式。



主辦單位紡拓會詹董事長正田頒贈感謝獎狀由雲理事長(左四)受獎。

TITAS 現已邁入第 20 屆，本屆共有來自國內外 10 個國家及地區的 376 家廠商參展，展出規模超過 800 個展位，為歷年最佳紀錄。此次 TITAS 展的台灣指標性參展商包括：台塑集團（台化、南亞、福懋、台塑）、遠東新世紀、南緯實業、永光化學、菁華工業、福盈科技、旭寬企業、儒鴻企業、三洋紡織，以及紡織產業綜合研究所、南台灣紡織聯盟、台灣優質內衣聯盟、產紡協會及織布、紡紗、人造纖維製造、毛紡織、絲織、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織襪、手套、毛巾、不織布、帽子等 19 個公會之會員廠商；海外展商以日本、韓國及中國最具規模，另有來自瑞典的 Polygiene 是抑菌除臭科技領導品牌，已持續多年參加 TITAS 展，德國 emtec Electronic 及瑞士 Archroma Management 均是今年首度參展。

本屆展覽有許多紡織業界重量級企業主到場，如台塑集團王文淵總裁、遠東新世紀徐旭東董事長、儒鴻企業洪鎮海董事長、南緯實業林瑞岳董事長、旭寬企業黃莊芳容總經理，以及三洋公司黃俊銘董事長，表達對 TITAS 展的支持。三天展期約有 3 萬 5 千人次的專業買家到場採購，應邀來台的 100 多個國際品牌之採購代表與參展商進行超過千場的一對一採購洽談會，商機上看 6 千萬美元。



歡迎棉布印染公會理事長暨佳和實業翁茂鍾董事長(左二)暨翁執行長偉翔(右一)蒞臨指導與雲理事長(右二)合影。



歡迎棉紡公會陳理事長修忠(左一)、棉布印染公會翁理事長茂鍾(左二)、針織公會蔡理事長元清(右三)蒞臨指導與雲理事長(左三)及謝常務理事忠偉(右一)合影

台灣紡織業的創新機能紡織品揚名國際，市場版圖橫跨戶外、運動、休閒、時尚的服裝市場及產業領域的袋、包、鞋類等，廠商產品精銳盡出，包括：儒鴻企業的四大主題(Dry-lite, Prime-fit, Twist-snug, Refined knit)機能性針織布；旭寬企業時尚與機能結合的創新布料；崇躍公司超細丹羽絨衣梭織機能布；織宇企業吸濕排汗緞染(Space Dye)運動針織布等。

在海外參觀團部分，今年有印度紡織部官員來台瞭解台灣創新紡織品的發展現況，香港紡織商會亦組團來台觀展，位於北京的中國紡織工業聯合會及中國紡織品進出口商會等兩大紡織行業組織，亦連袂來台參觀。本屆邀請在運動、戶外及休閒領域的國際品牌商，例如：美國 Under Armour、Marmot、The North Face、Woolrich、Exxel Outdoors，義大利 Salewa、Colmar，瑞士 Mammut，瑞典 Peak Performance，德國 Elklime、Ion Bike，英國 Craghoppers，法國 Lafuma，挪威 Stokke，澳洲 One Planet、Vigilante，以及流行時尚品牌如德國 Hugo Boss、英國 Burberry，美國 Ralph Lauren、Michael Kors，瑞典 IC Group-Tiger，巴西 Marisa Lojas、中國索瑪等，都是本屆參展商極為青睞的目標客戶。



葉前理事長瑞慶伉儷(左三、四)和茂成紡織楊經理延祥(左二)與中部廠商蒞臨指導



葉前理事長至會員廠伍佳興攤位參訪



本會理事暨福基織造陳董事長明聰(左二)暨會員廠三新紡織顏副總經理炳煌(右一)蒞臨指導



## 2 大主題看透產業新趨勢 環保綠能顯科技

本屆核心亮點的永續環保與智慧型紡織品更獲得來台國外媒體聚焦報導，深化吸引國際品牌採購代表每年固定出席台北紡織展。在永續環保紡織品方面，聚焦於福懋興業無水製程的 AQUAOFF® Pigment Print 環保印花、台化公司節省水資源的先染色絲、南亞公司減少碳排放的產品製程、南緯公司無需染色的色母粒 Eco-lor®、遠東新世紀及儒鴻企業的超臨界無水染色技術、福盈科技的 2020 年「有害物質零排放聯盟(ZDHC)」與 bluesign®藍色認證、永光化學的 Everjet®RT&AT 數位印花墨水與 Evereco® PUR 高效能溼氣反應型貼合膠、菁華工業減少染整用水與節省能源的 L. I. T.® (Low Impact Technology) 紗、棉品實業的環保染色，以及興采公司環保回收再利用的咖啡紗。



本會後補理事暨大康織機趙協理國華(中)與趙副理國王(左)蒞臨指導



王常務理事茂德(左)與會員廠樺欏實業曾麒元蒞臨指導



經濟部國際貿易局長官林建興研究員(右三)蒞臨本會攤位訪察



本屆吸睛的另一亮點為智慧型紡織品及智慧衣，在電子通訊及雲端運算日漸成熟之下，台灣紡織業掌握市場趨勢，將紡織電子化及電子紡織化兩相結合，並善用科技提升數據精密度，改善穿戴的舒適性及量測功能多樣性，將紡織結合 3C 邁向智慧製造，衍生多款智慧型紡織品。本屆台北紡織展之智慧型紡織品與智慧衣及其相關組成元件備受矚目，例如：可穿戴柔性傳感器、金屬導電纖維、雲端處理整合、無線傳輸技術等，為展覽帶來全新且獨特的概念及體驗。計有遠東新世紀今年剛獲得全球運動用品界奧斯卡 ISPO AWARD 金獎肯定，結合生理感測技術與導電奈米碳管薄膜，可精確量測心跳與動態的 DynaFeed；南緯實業取得多項完備於技術垂直整合的可穿戴智慧衣應用專利、金鼎公司依人體工學開發的 AiQ 系列；豪紳公司結合高科技纖維與電子應用的導電織帶智慧型紡織品 iQmax；福懋興業運用科技織物原理與手機 APP 藍芽連結，讓穿戴設定具有發熱控溫及安全防護的彩色 LED 顯示功能。預期將是台北紡織展未來持續值得關注的焦點。

紡拓會表示，美國 Tractica 公司去年 6 月指出全球智慧衣出貨量將於 2020 年超過 1,000 萬件，但今年 4 月新預測，全球智慧衣出貨量將於 2021 年超過 2,500 萬件；美國 Gartner 公司 2014 年預測，2016 年全球智慧衣出貨量達 2.600 萬件，各家預測雖不同，但仍可顯示出智慧衣正以高速成長。至於智慧型布料市場規模，依國際機構預估將於 2020 年達到 29 億美元。

2016 年本會承租 12 個攤位 108 平方公尺，規劃由祥順、美立信、長安纖維、伍佳興等 4 家廠商的獨立展區及佳和、生旭、原泰欣、坤龍、政祥、大康、祥順、杰昌、吉信、益笙、樺隴、玉山盛、宏良、長安纖維、瓏豐、伍佳興等 16 家聯合於形象展區參與參展；今年本會將參展廠商獨立攤位放在形象展區周邊走道，加上公會攤位設計顏色鮮明，使獨立參展廠商攤位上洽商人潮明顯增加令參展商滿意。本展主要受買主青睞布種有：Outdoor 布料、機能性布料、環保素材用布、提花布、傢飾布、牛仔布等。

- 祥順紡織本次特別展示提花家飾布，產品可應用在寢具、窗簾。



- 美立信實業本次特別展示功能性布料及提花戶外運動用梭織布。
- 伍佳興公司本次特別展示海藻纖維布以及膠原蛋白纖維布。
- 長安纖維產品多元化、高機能性的室內及戶外運動休閒布料，包括有質地感的針織布，各類型運動服用梭織布的加工處理，以及品牌商所需的功能性布料。

2017年台北紡織展已訂於10月16日至18日假台北世貿中心南港展覽館舉行，在經濟部國際貿易局及業界的鼎力支持下，台北紡織展必將持續推升台灣紡織業的競爭力，並協助業者積極開發國際市場！



織布公會攤位全景

