

## 2016 織布公會第二期活力成長營報導

### 理事長的話

5月份的活力訓練營圓滿結束了！謝謝會務人員及贊助的力麗集團全力相挺，讓我們織布公會各會員們，個個都有深刻的學習與體驗！

歡迎會員們再來，我們一齊成長學習，期待下回9月份的活力訓練營！您的熱情參與就是我們織布公會的動力！

公會很榮幸地接受王惠美立委安排，可以邀請到經濟部沈榮津次長，來會為我們做國內外經濟情勢發展作分析介紹，很是清楚專業，當可多少引領我們往精質，多變化的趨勢投資發展，收獲不少！

另，沈次長又在產業座談中清楚地聽進了，會員們的諸多建言，允諾我們對於工時，外勞申配比例上調，會員廠的經營診斷協助，建立聚落中心研發(博物)館等方向上，多所承諾！真是感謝！真慶幸我們國家有如此學養高遠，清明任事的政務官員！可賀也

再感謝王惠美立委，在煩忙的會期中特地安排，為我們織布會員們"搭橋鋪路"，聽我們的心聲，解決我們的困難！真謝謝她，並祝福她在政壇一直發光發亮，直佑我們織布公會。

期待9月再相會！

理事長



謹識



本會於今(105)年5月4日至5日假日月潭-力麗哲園辦理「2016織布公會第二期活力成長營」，邀請全體會員踴躍派員參加，本次活力營共有會員110人報名參加，北區10位，中區92位與南區8位，會務工作人員6位。

第二期活力成長營主要活動內容為：第一天參訪力麗集團彰化(芳苑)廠；研討會邀請林俊良老師講述「掌握新機-談第二代企業家經營之道」、台灣綠色生產力基金會張玉霞副理介紹「節能減碳輔導說明」暨與經濟部沈常務次長榮津專題演講與座談；次日伊達邵親水步道健行、搭遊艇暢遊日月潭、參觀水里蛇窯及造訪懷舊復古車埕火車站。

## 力麗集團彰化(芳苑)廠參訪紀要

本期「織布公會第活力成長營」安排會員廠參觀力麗集團彰化(芳苑)廠，上午約9點40分至力麗企業股份有限公司位於芳苑工業區化纖總廠，由力麗企業張副總經理春景熱情接待，力麗企業前副董事長林文仲顧問(現為經濟部工業局紡織產業推動辦公室顧問)陪同為本會會員廠介紹。



力麗企業成立於 1979 年，所生產之聚酯纖維加工絲，除供應國內織布廠商作為長纖織物之原料外，銷售通路亦廣達世界各地。為達上下游垂直整合與策略聯盟之經營目標，更著手興建彰化化纖總廠往上游發展，並於 1997 年開始量產，使聚酯原絲的取得及品質的要求更能充分掌握，達成產品一貫化之目標。力麗全廠區採標準化作業流程並建立自動化生產系統，品質自動監測與自動落紗、搬運、包裝系統，提升生產效率並減少人為疏失。力麗企業於 1990 年公開上市發行。

力麗企業為了提供客戶更完整的服務及客製化的整體解決方案，於 2007 年與力鵬企業共同整合兩公司之聚酯、尼龍、長纖梭織布產品，以嶄新的品牌識別-LIBOLON 力寶龍做為核心品牌，成為亞洲地區橫跨尼龍、聚酯領域，並能提供聚合、紡絲、織布、染整及後加工等各段服務的唯一品牌。

主要產品有：聚酯粒(紡絲級、瓶用級)、聚酯絲(全延伸絲、半延伸絲、高順向絲)、聚酯加工絲、尼龍加工絲、聚酯特殊加工絲、複合絲、功能性纖維【聚酯吸濕排汗(CoolBest®)、聚酯散熱涼爽(CoolBest II®)、尼龍吸濕排汗(SecoTec®)、尼龍散熱涼爽(SecoTec II®)、尼龍快熱紗(THERMAOLON®)、遠紅外線(NanoRed®)、環保阻燃(LiFra®)、竹炭紗(Litan®)、複合抗菌(Dr. Free®)、抗紫外線】及環保再生聚酯纖維(RePET®)、高牢度環保原液染色纖維(Ecoya®)。

力麗企業秉持生產自動化、品質最大化管理，品質自動監控、自動落紗、運送、整理、包裝、倉儲、出貨一貫作業。生產規模：尼龍粒有 5 條生產線，單線最大日產能 440 噸，總日產能 1,100 噸；尼龍



絲日產量 130 噸。聚酯聚合產能每日 600 噸、聚酯加工絲產能每日 400 噸、RePET 產能每日 30 噸、瓶裝酯粒每日產能每日 300 噸。

林文仲顧問說當初力麗企業成立時資本額 180 幾萬成長到現在 100 多億，秉持著西進南進不如上進的精神，根留台灣，深耕研發，積極開發新產品與新市場，讓力麗產品行銷全球。張副總經理春景帶領大家至化纖總廠現場參觀並實地解說聚合、紡絲、落紗、運送、包裝等過程。

## 研討會紀要

第二期活力成長營研討會邀請林俊良老師講述「掌握新機-談第二代企業家經營之道」、台灣綠色生產力基金會張玉霞副理介紹「節能減碳輔導說明」暨與經濟部沈常務次長榮津專題演講與座談。

### 一、談第二代企業家經營之道

林俊良老師現任財團法人好很好非常好文化基金會董事長，為中部知名講師，在林老師幽默且激勵的演講再次躍動大家心靈與激發鬥志。

林俊良老師對第二代企業家經營之道有五項要點提示：

一、傳承或變革：企業接班的第一步面臨接班企業時，如何決定是否大刀闊斧改革或沿襲舊習？如何平衡利害關係人的衝突？如何展現領導力並贏得眾人的尊敬與支持？

二、探索自我，邁向卓越：領導特質大解析還在摸索自我特質及



未來方向的二代們，本單元協助您發掘個人優勢並善加運用，並透過自身職涯人格特質，轉化為個人風格領導力，讓您在穩健地邁向企業的康莊大道！

三、如何維持競爭優勢：身為接班人須能善用優勢、勇於改變，才能突破外界成見與家世庇護。而又如何挑戰創新突破，開創自我事業新藍海？接班前的您能夠即早積蓄，創造未來新思維，自我實現之路不再徬徨！

四、二代接班人的自慢之道：創業頭家與接班二代之思維與歷練大不同，如何找出接班人應具備之能力與思維以帶領企業走出創新之路呢？

五、成功接班 5 組密碼，個人優勢特質大解密：前人的智慧、鐵人的堅毅、貴人的相助、布施的善人、仙人的健康。

演講資料請參考：<http://goo.gl/ChPXyh>

錄影檔資料請參考：<https://youtu.be/cWveQ-R0bN8>

## 二、如何提升中小企業節能減碳

台灣綠色生產力基金會張玉霞副理介紹經濟部中小企業處 105 年度提升中小企業節能減碳能力輔導計畫說明及輔導經驗分享，中小企業如何提升節能減碳能力－輔導諮詢診斷服務、規範查證輔導，標竿企業成功案例與如何申請輔導，會員工廠如需要在電力費用節省請洽詢本會或台灣綠色生產力基金會可派員到廠諮詢診斷服務。

相關資料請參考：<http://goo.gl/Ico9Ad>

## 三、經濟部沈常務次長榮津專題演講



本次活力營非常感謝王惠美立法委員鼎力協助邀請到經濟部沈常務次長榮津為本會專題演講—「產業升級轉型-紡織產業發展創新策略」，讓與會的會員廠瞭解到我國紡織產業現況、國際趨勢、紡織產業發展策略與產業升級轉型行動方案。

### 1. 我國紡織產業現況

2015年我國紡織產業工廠家數：約4,337家(估)、受雇人數約16萬人(估)、產值4,236億元、出口值108.1億美元、進口值34.6億美元。

2001年後，新興市場如中國與印度等崛起，台灣為擺脫大量生產與價格競爭，發展機能性纖維布料，進入差異化轉型期。2001-2011年，下游成衣服飾品製造業陸續外移，產值降幅；上中游產業因進行差異化轉型，雖亦面臨產業外移問題，產值降幅較下游低。金融風暴後因ECFA效益及景氣回溫，產值迅速回升，近年又因大陸成衣外移及佈局東協熱潮，產值微降。

### 2. 我國紡織產業特性

我國紡織產業特性為高度出口導向產業，2000年起紡織產業出口值佔產值比重皆在73%~81%之間。且深受各國關稅減讓影響，高度出口導向表示受國際市場景氣與競爭影響極大，紡織業在各主要消費市場都屬於較高關稅產品，因此也受到國際間自由貿易協定FTA及區域貿易協定RTA之影響很大。

### 3. 紡織業全球出口地位

2014年WTO公布全球紡織成衣業出口情形，中上游紡織業(包括



纖維、紗、布)台灣排名第7位(依序為中國大陸、歐盟、印度、美國、土耳其、韓國、台灣、香港、巴基斯坦、日本)，下游成衣服飾業台灣排名第31位(前10名依序為中國大陸、歐盟、孟加拉、香港、越南、印度、土耳其、印尼、美國、柬埔寨)。

#### 4. 全球紡織產業發展趨勢

##### (1) 市場趨勢

- 中國大陸由世界工廠轉為世界市場
- TPP 效應下，紡織供應鏈逐漸往越南移動
- 傳統製造商轉變，轉型至-設計-製造-倉儲-物流之製造業服務化
- 品牌區隔越趨精細，多品牌策略盛行
- 電子及行動商務興起，改變通路配置

##### (2) 產品趨勢

- 快速、平價時尚成為主流，產品生命週期縮短
- 差異性與特定用途之產品，如智慧型與醫療用紡織品
- 消費者環保意識抬頭，綠色環保紡織品成焦點
- Athleisure 趨勢下，Function X Fashion 紡織品成主流趨勢

##### (3) 技術趨勢

- 跨領域結合材料科技、生物科技、及奈米科技
- 節能減碳觀念受重視，導入碳足跡盤查觀念

#### 5. 紡織產業發展策略

- 我國機能性與產業用與紡織品深具競爭力，應持續強化研發，以鞏固其競爭優勢穩定發展。



- 以紡織產業上中游研發製造優勢為基礎，藉由設計與品牌發展提升產業附加價值，帶動紡織上中游產業產值再提升。
- 應用生產力 4.0 垂直整合產業供應鏈，有效控制成本與庫存，快速反應流行時尚與市場需求。
- 促進研究、技術及設計專業人才育成，以供應紡織產業升級轉型過程之人力需求。

(1)技術研發創新：透過國內產業聯盟深根技術。

過去從上游原料端開發，帶動中下游應用材料開發機能性紡織品，未來由品牌商和市場端的需求帶動中上游機能性材料開發。

(2)跨域創新：結合資通訊等不同領域技術，以異業合作開發創新產品。

(3)品牌創新：提升時尚紡織品附加價值，建立國際品牌。

(4)服務創新：以快速設計打樣中心協助補足設計與行銷缺口。

(5)智慧整合創新：推動市場導向的快速客製化產製模式。

(6)利用產學合作，儲備未來轉型所需人才。

相關資料請參考：織布會刊 NO.015 期。

#### 四、與經濟部沈常務次長榮津座談

本次座談會邀請王立法委員惠美、經濟部沈常務次長榮津、工業局林俊輝科長、涂力中技士與會。雲理事長表示：「公會很感謝王惠美立委，在煩忙的會期中為我們織布會員們”搭橋鋪路”，特地安排邀請到經濟部沈榮津次長，來會為我們做國內外經濟情勢發展作分析





介紹，很是清楚專業，當可多少引領我們往精質，多變化的趨勢投資發展，收獲不少。」

• 雲理事長提議

1. 工業局應對已受國際貿易自由化損害的織布業納入加強輔導型產業

受到全球國際貿易自由化與產品替代性(針織取代、機能性服飾)的影響，台灣梭織布(長織布+短織布)從2004年到2015年出口衰退-19.7%，台灣短織梭織成品布從2004年到2015年出口衰退-59.1%。

工業局對已受貿易自由化損害之產業、企業與勞工提供主動輔導。在紡織相關產業方面有織襪、毛巾、寢具、內衣、毛衣、泳裝、成衣、袋包箱、製鞋及紡織帽子、圍巾、紡織手套、紡織護具、布窗簾、傘類等15項產業加強輔導，以提升產業競爭力。

工業局現在應該對已受國際貿易自由化損害的織布業評估將其納入加強輔導型產業。

2. 建請經濟部協助提高織布產業外勞核配比率至25%

毛巾業製程與織布業相同，且織布業工序又較毛巾業多，在使用員工比毛巾業多，又織布業現場本國勞工平均年齡大都在4、50歲以上逐年退休，年輕本國勞工又招募不到，致使能僱用的外勞人數減少，使織布業能僱用勞工相對更少。現毛巾業外勞核配比率為25%，外勞核配比率應比照毛巾業提高至25%。



## 會員聯誼活動紀錄

第二期活力營會員聯誼活動安排伊達邵親水步道健行、日月潭搭船遊湖、參觀水里蛇窯、造訪山光水色、具懷舊復古的風貌全台灣最美的車埕火車站。

◆伊達邵親水步道健行活動照片



◆ 日月潭遊湖活動照片



◆參觀水里蛇窯活動照片



◆造訪全台灣最美的車埕火車站活動照片

