

## 2021 年臺灣紡織品德國慕尼黑聯合推廣活動

### ◎ 紡拓會與您攜手突破疫情封鎖，創造後疫情時代新商機！！

面臨國際疫情起伏不定，為利我紡織業者與國際買主持續接軌，規劃以聯合推廣方式於德國慕尼黑辦理以樣品展示模式進行之推廣活動，展出現場將聘請顧問或專人接待買主，亦歡迎貴公司派遣代理或當地員工至現場商洽。

### ◎ 提供樣品參加慕尼黑聯合推廣，掌握全球機能性與環保性紡織品商機

德國是歐洲最大的經濟體，全世界第四經濟大國，疫情在全球不斷延燒，德國比起其他大型歐洲國家，減緩疫情蔓延的工作相對成功，各邦隨之紛紛解除封鎖限制，街上再度充滿歡笑，餐廳酒吧亦充滿了人群，民眾生活已經逐漸恢復正常。

德國戶外運動盛行，其中跑步、單車、越野慢跑等活動更因本次疫情受到更多重視，且消費者普遍具高度環保意識，需要高品質並注重環保的功能性服飾，因此德國具有許多全球知名品牌，如 VAUDE、Schöffel 及 Jack Wolfskin 等。臺灣紡織業擁有健全的產業價值鏈，同時具有深厚的開發及製造經驗，並在既有的功能性紡織品注入環保永續理念，在德國的品牌供應鏈可望受到更高的重視及提升。



■活動地點：德國慕尼黑

■活動日期：2021 年 10 月 27 日至 10 月 28 日

■報名日期：預計徵集 8 家廠商，即日起至 8 月底止。

■適展產品：各類流行或運動用及戶外休閒用之紗線、布料、副料、成衣、服飾品等。

■展出方式：(1)參加業者提供樣品，配備為一個背板及一根吊桿或層板，展品數量以 80 個吊卡(布料)或 3 本樣冊(配件)或 8 件樣衣為限，受理 1 箱 5kg 的展品。

(2)受疫情影響本會無法派員，展出現場將聘請顧問及專人接待買主，並於展後回報買主洽詢之資訊，俾利後續客戶開發。

■參加費用：NT\$20,000 (以上費用包括每家一個背板及一根吊桿或層板、場租、建館、運費、廣告宣傳及接待人員分攤費用，並含 5%營業稅)。

■承辦人：紡拓會市場開發處劉元著專員，電話：(02)2341-7251 轉 2325 分機，傳真：(02) 2391-7712，Email: [michaelliu@textiles.org.tw](mailto:michaelliu@textiles.org.tw)

~有興趣參加業者，請填妥下列資料後，以傳真或掃描檔案回傳本案承辦人~

公司名稱			
姓名		職稱	
電話		傳真	
E-mail			

\*\*\*如不想再收到相關訊息，請 email 至 [market2@textiles.org.tw](mailto:market2@textiles.org.tw) 通知本會刪除，謝謝!\*\*\*